

# Obsah

Uvedení českého vydání .....	11
Předmluva .....	12
Úvod .....	13
<b>1 Poslání a cíle veřejné knihovny .....</b>	<b>15</b>
1.1 Úvod .....	15
1.2 Definice veřejné knihovny .....	15
1.3 Cíle veřejné knihovny .....	15
1.3.1 Vzdělávání .....	16
1.3.2 Informace .....	18
1.3.3 Osobní rozvoj .....	19
1.3.4 Děti a mládež .....	20
1.3.5 Veřejné knihovny a kulturní rozvoj .....	21
1.3.6 Sociální role veřejné knihovny .....	22
1.4 Knihovna jako faktor změny .....	22
1.5 Svoboda informací .....	23
1.6 Přístup pro všechny .....	23
1.7 Místní potřeby .....	24
1.8 Místní kultura .....	24
1.9 Kulturní kořeny veřejné knihovny .....	25
1.10 Knihovny beze zdí .....	26
1.11 Budovy knihoven .....	27
1.12 Informační a finanční zdroje .....	28
1.13 Hodnota veřejných knihoven .....	28
<b>2 Legislativní a finanční zajištění .....</b>	<b>33</b>
2.1 Úvod .....	33
2.2 Veřejná knihovna a státní správa .....	33
2.2.1 Alternativní struktury .....	34
2.2.2 Národní informační politika .....	34
2.2.3 E-government .....	34
2.3 Legislativa veřejných knihoven .....	35

2.3.1	Související legislativa .....	36
2.3.2	Autorská práva .....	37
2.3.3	Právo na veřejné půjčování .....	37
2.4	Finanční zajištění .....	38
2.4.1	Priority .....	38
2.4.2	Partnerství a spolupráce .....	39
2.4.3	Zdroje financování .....	39
2.4.4	Poplatky od zákazníků .....	39
2.4.5	Financování technického vybavení .....	40
2.4.6	Externí zdroje financí .....	40
2.5	Řízení veřejné knihovny .....	41
2.6	Správa veřejné knihovny .....	42
2.7	Publicita a propagace .....	42
3	Uspokojování potřeb zákazníků .....	45
3.1	Úvod .....	45
3.2	Určení potenciálních zákazníků .....	46
3.3	Analýza potřeb místní komunity .....	46
3.4	Služby zákazníkům .....	47
3.4.1	Poskytování služeb .....	47
3.4.2	Služby pro děti .....	48
3.4.3	Služby pro mládež .....	49
3.4.4	Služby dospělým .....	50
3.4.5	Celoživotní vzdělávání .....	51
3.4.6	Volnočasové aktivity .....	51
3.4.7	Informační služby .....	52
3.4.8	Služby pro komunitní skupiny .....	53
3.4.9	Služby skupinám zákazníků se zvláštními potřebami .....	53
3.4.10	Knihovna v podmínkách komunity .....	55
3.4.11	Podpora čtení a gramotnost .....	55
3.4.12	Informační gramotnost .....	57
3.5	Péče o zákazníky .....	58
3.5.1	Účast zákazníků .....	59
3.6	Vzdělávání zákazníků .....	60
3.7	Spolupráce a sdílení fondů .....	60
3.7.1	Formální vazby .....	61
3.7.2	Vztahy se školami .....	61
3.7.3	Sdílení knihovních fondů .....	61
3.7.4	Bibliografické záznamy .....	62
3.7.5	Meziknihovní výpůjční služby .....	62

3.8	Elektronické sítě .....	62
3.8.1	Přístup zákazníků k internetu .....	63
3.8.2	Vzdálený přístup .....	63
3.8.3	Přístup personálu .....	64
3.8.4	Informační navigátor .....	64
3.9	Přístup ke službám .....	64
3.9.1	Umístění služeb .....	64
3.9.2	Provozní doba .....	65
3.10	Budova knihovny .....	65
3.10.1	Funkce knihovny .....	66
3.10.2	Velikost knihovny .....	66
3.10.3	Určení prostorů .....	66
3.10.4	Charakteristiky designu budovy a prostorů knihovny .....	67
3.10.5	Dostupnost knihovnických regálů .....	68
3.10.6	Orientační systém .....	68
3.10.7	Prostředí knihovny .....	68
3.10.8	Elektronické a audiovizuální vybavení .....	69
3.10.9	Bezpečnost .....	69
3.10.10	Parkování .....	70
4	Budování knihovnických fondů .....	73
4.1	Úvod .....	73
4.2	Strategie budování fondů .....	73
4.2.1	Obsah strategie .....	74
4.3	Rozsah fondů .....	75
4.3.1	Fondy .....	76
4.3.2	Formy dokumentů .....	76
4.3.3	Pomůcky při výběru .....	77
4.4	Budování fondů .....	77
4.4.1	Kritéria kvality fondů .....	77
4.5	Zásady tvorby fondů .....	78
4.5.1	Akvizice a vyřazování .....	78
4.5.2	Rezervní fondy .....	79
4.5.3	Meziknihovni výpůjční služba .....	79
4.6	Standardy pro knihovní fondy .....	79
4.7	Standardy pro vybavení informačními technologiemi .....	80
4.8	Plán budování fondů v nových knihovnách .....	81
4.8.1	Fáze zřizování .....	81
4.8.2	Fáze konsolidace .....	81
4.8.3	Fáze stabilizovaného stavu .....	81

4.8.4	Tvorba informačního obsahu .....	82
4.9	Míra aktualizace fondu .....	82
4.9.1	Malé knihovny a pojízdné knihovny .....	83
4.9.2	Zvláštní fondy .....	83
4.10	Management digitálních sbírek .....	84
5	Lidské zdroje .....	87
5.1	Úvod .....	87
5.2	Dovednosti pracovníků knihoven .....	87
5.3	Kategorie zaměstnanců .....	88
5.3.1	Kvalifikovaní knihovníci .....	88
5.3.2	Kvalifikovaní knihovníci s vyšší a středoškolskou kvalifikací .....	90
5.3.3	Knihovničtí asistenti .....	90
5.3.4	Specialisté .....	90
5.3.5	Pomocný personál .....	90
5.3.6	Složení personálu .....	91
5.4	Etické normy .....	91
5.5	Povinnosti zaměstnanců knihovny .....	91
5.6	Počet pracovníků .....	92
5.7	Vzdělávání knihovníků .....	92
5.8	Školení .....	92
5.8.1	Mentoring .....	93
5.8.2	Kontakty .....	93
5.9	Profesní postup .....	93
5.10	Pracovní podmínky .....	93
5.10.1	Zdraví a bezpečnost .....	93
5.10.2	Problémoví zákazníci .....	94
5.11	Dobrovolníci .....	94
6	Management veřejných knihoven .....	97
6.1	Úvod .....	97
6.2	Manažerské dovednosti .....	97
6.2.1	Vedení a motivace .....	98
6.2.2	Vztahy s řídicími a finančními orgány .....	98
6.2.3	Plánování a strategie rozvoje .....	98
6.2.4	Operační plánování .....	99
6.2.5	„Zelené“ knihovny (šetrné k životnímu prostředí) .....	100
6.3	Vytváření a udržování sítí .....	101
6.4	Finanční management .....	101
6.5	Financování činnosti knihovny .....	102
6.6	Personální řízení .....	102

6.7	Plánování a rozvoj knihovních systémů .....	103
6.8	Management změny .....	103
6.8.1	Plánování pro budoucnost .....	103
6.9	Delegování pravomocí .....	103
6.10	Nástroje řízení .....	104
6.10.1	Monitorování prostředí .....	104
6.10.2	Analýza potřeb komunity .....	105
6.10.3	Sledování a vyhodnocování .....	105
6.10.4	Ukazatele výkonu .....	106
6.10.5	Měření výkonu knihovny .....	107
7	Marketing veřejných knihoven .....	111
7.1	Úvod .....	111
7.2	Marketingové nástroje .....	111
7.2.1	Marketingový průzkum .....	111
7.2.2	Segmentace trhu .....	112
7.2.3	Strategie marketingového mixu .....	112
7.2.4	Plán propagace .....	114
7.2.5	Hodnocení marketingu .....	114
7.3	Marketingová a komunikační strategie .....	115
7.4	Vztahy s veřejností (Public relations – PR) .....	115
7.4.1	Spolupráce s médii .....	116
7.4.2	Podpora aktivit v obci .....	116
7.4.3	Získávání podpory v obci .....	116
7.4.4	Obhajoba zájmů .....	116
7.4.5	Spolupráce s řídicími orgány .....	117
7.4.6	Účast na životě obce .....	117
<b>Přílohy</b>		
1.	Manifest IFLA/UNESCO o veřejných knihovnách .....	119
2.	Finský knihovnický zákon .....	123
3.	Charta zákazníků knihovnických služeb – Knihovna hrabství Buckinghamshire (Velká Británie) .....	129
4.	Normy pro budovy knihovny – Ontario (Kanada) a Barcelona (Španělsko) .....	131
5.	Aktualizace Manifestu IFLA .....	135
6.	Standardy a směrnice pro veřejné knihovny státu Queensland (Austrálie) .....	137
	Soupis hlavních dokumentů IFLA .....	141

## Dodatky

- I. Zákon č. 257 ze dne 29. června 2001 o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb (knihovní zákon) – Česká republika ..... 143
- II. Metodický pokyn Ministerstva kultury ČR k vymezení standardu veřejných knihovnických a informačních služeb poskytovaných knihovnami zřizovanými a/nebo provozovanými obcemi a kraji na území České republiky ..... 157
- III. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 183/2000 o knižniciach, o doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 27/1987 Zb. o štátnej pamiatkovej starostlivosti a o zmene a doplnení zákona č. 68/1997 Z. z. o Matici slovenskej z 12. mája 2000 ..... 169
- IV. Metodický pokyn Ministerstva kultúry Slovenskej republiky č. MK – 1669/2010-10/7472 z 1. júna 2010 k určení štandardov pre verejné knižnice ..... 193