

Obsah:

Předmluva	1
1. Podstata, význam a základní funkce společného stravování	3
1.1. Pojem společného stravování, podstata, funkce a formy	3
1.2. Závodní stravování	4
1.3. Školní stravování	5
1.4. Restaurační (veřejné) stravování	7
1.5. Význam společného stravování	7
2. Základní předpoklady pro podnikání ve stravování a kvalita poskytovaných služeb	8
2.1. Základní předpoklady pro podnikání ve stravování a hotelnictví	8
2.2. Stroje a zařízení pro vybavení provozovny veřejného stravování	14
2.2.1. Stroje a zařízení pro výrobu a uchování pokrmů ve výrobních střediscích provozoven veřejného stravování	14
2.2.2. Stroje a zařízení odbytových středisek dle jednotlivých kategorií	18
2.3. Kvalita a její hodnocení	20
3. Marketing a jeho uplatňování ve veřejném stravování a hotelnictví	25
3.1. Podstata marketingu ve veřejném stravování	25
3.2. Strategie marketingu	26
3.3. Nástroje marketingu - marketingový mix	26
3.4. Marketingová strategie tvorby obchodního programu provozovny veřejného stravování	26
3.4.1. Tvorba produktu - co budeme vyrábět a prodávat	28
3.4.2. Formy prodeje produktu	29
3.4.3. Cena produktu - zač budeme prodávat	34
3.4.4. Komunikace se zákazníkem v oblasti veřejného stravování	38

4.	Finanční strategie	42
4.1.	Finanční plán	42
4.2.	Analýza podnikatelské činnosti	47
4.2.1.	Náklady	48
4.2.2.	Zisk	60
4.2.3.	Efektivnost a rentabilita	64
5.	Daňová problematika	66
Materiály ke cvičením		81
1.	Výživa a její význam pro život člověka	82
1.1.	Současné hlavní směry ve výživě a jejich charakteristika	85
1.2.	Racionální výživa a spotřeba potravin v ČSFR a v ČR, doporučení pro stravování našeho obyvatelstva	90
1.3.	Otázky a test	91
2.	Problémové okruhy do diskuse k problematice Základní předpoklady pro podnikání ve společném stravování a kvalita poskytovaných služeb . . .	93
3.	Marketing a jeho uplatňování ve veřejném stravování a hotelnictví	94
3.1.	Několik definic z oblasti marketingu . . .	94
3.2.	Problémové okruhy do diskuse k problematice marketingu a jeho uplatňování ve veřejném stravování a hotelnictví	95
3.3.	Příklady	95
4.	Otázky k tématu Finanční strategie	96
5.	Otázky k tématu Daňová problematika	96
Přílohy		97
Seznam použité literatury:		103

