

.....

OBSAH

ÚVOD	
KNÍŽEČKY PRO MILOVNÍKY STRUČNOSTI	7
KAPITOLA 1	
ČTYŘI KLÍČOVÉ KOMUNIKAČNÍ FAKTORY DNEŠNÍ DOBY	11
Jste v životě tím a jenom tím, čím jste	
v komunikačních dovednostech	13
Máme desátá léta 21. století – jejich čtyři komunikační faktory	13
Shrnutí čtyř komunikačních faktorů	22
KAPITOLA 2	
JAK ZVLÁDNOUT PRVNÍ KOMUNIKAČNÍ FAKTOR	23
Nůžky se rozevírají	24
Proč se lidé vyhraňují	24
Rodinné prostředí – chceme být stejní, nebo opační	25
Naše typizace mimo rodinu	27
Vše by vyhrál jen univerzální „všetyp“	28
Jak být častěji nahoře než dole?	30
Naše šance	30
Jak se lidé vyhraňují?	31
V každém z vás dřímá potenciální génus	32
Závěr týkající se prvního faktoru	33
KAPITOLA 3	
JAK ZVLÁDNOUT DRUHÝ KOMUNIKAČNÍ FAKTOR	35
Pomocnou ruku najdete na konci svého ramene	36
KAPITOLA 4	
JAK ZVLÁDNOUT TŘETÍ KOMUNIKAČNÍ FAKTOR	47
Celkově bude hůř – ale vám bude lépe	48
Všichni jsou dnes nejchytřejší	48

Důraz na akceschopnost + pomalé nedůsledné soudy = podrazáctví	48
KAPITOLA 5	
JAK ZVLÁDNOUT ČTVRTÝ KOMUNIKAČNÍ FAKTOR	51
Vzdělávejte se řádově rychleji, efektivněji	52
Vyspělá IP může dohnat v růstu zatím vedoucí IT	53
Příběh o podivné zaostalé planetě	56
Martinova přednáška	59
A nyní mimozemšťan na naší Zemi	62
Burger začal analogií	65
Beneopedie	67
Konkrétní příklady	70
Murphyho zákony – pomocí psychovzorců rozšířeny	81
Horoskopy, kartárky, jakákoli úsloví a citáty	88
Prezentační dovednosti	90
Minutový manažer	94
Efektivní čtení a studium	96
Naučit se anglicky, nebýt věčným začátečníkem	97
Koučování	97
Time management	98
Mužsko-ženské vztahy	99
ZÁVĚR A DOPORUČENÍ	101
Zdál se mi sen...	102
PŘÍLOHA	
PSYCHOVZORCE	103
LITERATURA	107
VĚCNÝ REJSTŘÍK	109
JMENNÝ REJSTŘÍK	112