

Obsah

O autorech	11
Úvod	13
1 Založení podniku	19
1.1 Úvod	19
1.2 Činnosti související se založením podniku	22
1.3 Volba právní formy podniku	24
1.3.1 Hlavní kritéria rozhodování o volbě právní formy	24
1.3.2 Charakteristika nejdůležitějších právních forem podnikání	29
1.4 Postup při zakládání podniku	31
1.4.1 Živnost	31
1.4.2 Postup při založení obchodní společnosti	34
1.5 Zakladatelský rozpočet	36
Literatura	40
2 Majetková a kapitálová výstavba podniku	41
2.1 Co rozumíme majetkovou strukturou podniku?	41
2.2 Co to je kapitálová struktura podniku a na čem závisí	45
2.2.1 Vlastní kapitál je základem podnikání	46
2.2.2 Bez cizího kapitálu se obejde málokterý podnik	48
2.2.3 Co je optimální kapitálová struktura?	52
2.3 Rozvaha – obraz o majetkové a kapitálové struktuře podniku	55
2.4 Jak oceňujeme majetek podniku?	56
2.5 Jak oceňujeme dluhy (pasiva) podniku?	58
2.6 Oceňování podniku jako celku	60
2.7 Oceňování a inflace	62
2.8 Restrukturalizace podniku – cesta ke zvýšení jeho hodnoty	63
Literatura	66
3 Výnosy, náklady, hospodářský výsledek	67
3.1 Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem	67
3.2 Tržby	69
3.3 Náklady	73
3.3.1 Pojetí nákladů	73
3.3.2 Klasifikace nákladů	74
3.3.3 Evidence nákladů	77
3.3.4 Manažerské pojetí nákladů	78
3.3.5 Variabilní a fixní náklady	80
3.3.6 Nákladové funkce	83

3.3.7	Metody odhadu fixních nákladů (stanovení nákladových funkcí)	86
3.3.8	Plánování nákladů a kontrola	91
3.3.9	Kalkulace nákladů	93
3.3.10	Rozpočty	117
3.3.11	Globální metody plánování a rozboru nákladů	122
	Literatura	124
4	Zisk a vztahy mezi základními ekonomickými veličinami podniku	127
4.1	Úloha zisku v podnikání	127
4.2	Vztahy mezi ziskem, objemem výroby, cenou a náklady	129
4.3	Stanovení limitu variabilních a fixních nákladů a limitu ceny	135
4.4	Výběr optimální varianty	140
4.5	Stanovení bodu maximálního zisku	142
4.6	Provozní páka	144
4.7	Analýza bodu zvratu pomocí peněžních toků (Cash Break Even Analysis)	146
	Literatura	148
5	Inovace a marketing	149
5.1	Inovační procesy v podniku	149
5.1.1	Invence – inovace – imitace	149
5.1.2	Kvalitativní a kvantitativní stránka inovačního procesu	150
5.1.3	Efektivnost inovací	156
5.1.4	Financování inovačního procesu	157
5.1.5	Organizační stránka inovačního procesu	159
5.2	Marketing	160
5.2.1	Podstata marketingu	160
5.2.2	Strategická východiska marketingového přístupu	161
5.2.3	Marketingový mix	167
5.2.4	Marketingová logistika	180
5.2.5	Podněcování odbytu (komunikační mix, propagace)	181
5.2.6	Marketingový controlling a audit	183
	Literatura	187
6	Nákup	189
6.1	Funkce, základní úkoly a klasifikace průmyslových výrob	189
6.1.1	Základní funkce a úkoly	189
6.1.2	Klasifikace a charakteristika průmyslových výrobků jako předmětu nákupu	192
6.2	Nákupní marketingový mix	196
6.2.1	Informační a komunikační nákupní mix	197
6.2.2	Výrobový nákupní mix a mix služeb	199
6.2.3	Cenový a kontraktační mix	200
6.2.4	Logistický a dodávkový mix	201
6.3	Organizace a řízení nákupních činností	202
6.3.1	Funkce a postavení nákupu	202

6.3.2	Vnitřní dělba práce v nákupu	205
6.4	Formy, metody a postupy při řízení nákupního procesu	206
6.4.1	Nákupní rozhodovací proces.	207
6.4.2	Aktivity nákupu při realizaci nákupního procesu	209
6.4.3	Kreativita jako součást nákupního managementu	211
6.4.4	Komunikace jako dominantní předpoklad úspěšného nákupního marketingového managementu	212
6.5	Nákupní výzkum trhu a volba dodavatele	214
6.5.1	Nákupní výzkum trhu	214
6.5.2	Výběr dodavatele	215
6.5.3	Hledání nových nákupních příležitostí.	218
6.6	Predikce budoucích potřeb	219
6.7	Manažerské aktivity při operativním řízení nákupu	224
6.7.1	Konkrétní manažerské aktivity	224
6.7.2	Základní komunikační aktivity s dodavatelem při operativním a taktickém řízení nákupu	225
6.7.3	Sledování a hodnocení výkonů dodavatele	226
6.8	Řízení zásob	229
6.8.1	Podstata, úkoly a nástroje řízení zásob	229
6.8.2	Optimalizace zásob	231
6.8.3	Stanovení pojistné zásoby	236
6.8.4	Praktická implementace modelu řízení zásob	237
6.8.5	Moderní přístupy k řízení zásob. Metoda JUST-IN-TIME	239
6.9	Strategické řízení nákupu	243
6.9.1	Obsah a tvorba strategie nákupu	243
	Literatura.	251
7	Výroba	253
7.1	Co rozumíme výrobou?	253
7.2	Co, jak a pro koho vyrábět	254
7.3	Plánování výroby.	254
7.4	Výrobní kapacita	259
7.5	Produktivita	267
7.5.1	Produktivita práce	268
7.5.2	Celková produktivita (produktivita souhrnu faktorů)	272
7.5.3	Nové podnikové systémy	277
	Literatura.	281
8	Investiční činnost.	283
8.1	Úvod	283
8.2	Makroekonomické a podnikové pojetí investic	283
8.2.1	Makroekonomické pojetí investic	283
8.2.2	Podnikové pojetí investic	284
8.3	Plánování investic a klasifikace investičních projektů	286

8.3.1	Plánování investic	286
8.3.2	Jak klasifikujeme investiční projekty	288
8.4	Klasifikace investic v podniku	289
8.5	Zdroje financování investic	290
8.6	Hodnocení efektivnosti investic	293
8.6.1	Podstata a postup.	293
8.6.2	Určení kapitálových výdajů	294
8.6.3	Odhad budoucích peněžních příjmů	296
8.6.4	Určení podnikové diskontní míry	299
8.6.5	Výpočet současné hodnoty očekávaných peněžních příjmů (cash flow)	301
8.7	Metody hodnocení efektivnosti investic	303
8.7.1	Metoda výnosnosti (ziskovosti, rentability) investic	304
8.7.2	Metoda doby splacení	306
8.7.3	Metoda čisté současné hodnoty	308
8.7.4	Metoda vnitřního výnosového procenta	309
8.7.5	Metoda volného cash flow	310
8.7.6	Ekonomická přidaná hodnota EVA v hodnocení investičních projektů	311
8.8	Leasing.	312
8.9	Porovnávání investičních variant.	316
8.9.1	Výběr ze zaměnitelných vzájemně se vylučujících variant	316
8.9.2	Výběry investičních možností – stanovení pořadí akcí	321
8.10	Investiční riziko	321
8.11	Portfolio	326
8.12	Investice do cenných papírů	326
	Literatura.	330
9	Financování podniku	333
9.1	Co rozumíme financováním a jaké jsou úkoly finančního managementu	333
9.2	Jaké druhy financování podniku známe	335
9.3	Běžné (krátkodobé) financování	336
9.3.1	Jak určíme výši oběžného majetku?	338
9.3.2	Věcné řízení oběžného majetku	342
9.3.3	Jakými způsoby financujeme oběžný majetek.	343
9.3.4	Co je zdrojem krátkodobého financování?	345
9.4	Řízení cash flow	345
9.4.1	Co to je cash flow a jaký má význam	345
9.4.2	Jak zjistíme cash flow	349
9.5	Finanční analýza – základ finančního řízení	352
9.5.1	Postup analýzy	353
9.5.2	Poměrové ukazatele a komparativní analýza	355
9.5.3	Ukazatele přidané hodnoty – MVA, EVA	365
9.5.4	Balanced scorecard	367
9.5.5	Trendová analýza	367
9.5.6	Pyramidová soustava finančních ukazatelů	368

9.5.7	Fundamentální a technická finanční analýza	369
9.5.8	Mezipodnikové srovnávání	370
9.5.9	Grafická analýza (spider graf)	370
9.6	Finanční plánování	373
9.7	Finanční řízení za krize podniku	375
	Literatura.	384
10	Sdružování podniků. Internacionalizace podnikových činností.	
	Společné a nadnárodní podniky	385
10.1	Sdružování podniků	385
10.1.1	Koncentrace a kooperace	385
10.1.2	Fúze a akvizice	389
10.1.3	Strategické aliance	390
10.2	Internationalizace podnikových činností	392
10.3	Společné a nadnárodní podniky	395
10.3.1	Společné podnikání bez kapitálové spoluúčasti	395
10.3.2	Společné podnikání s kapitálovou spoluúčastí.	397
10.3.3	Joint ventures (podniky se zahraniční majetkovou účastí)	399
10.3.4	Nadnárodní podniky	401
	Literatura.	403
11	Rozbory, controlling, interní audit	405
11.1	Rozbor výkonnosti podniku	405
11.1.1	Význam rozboru pro řízení	405
11.1.2	Metody rozboru	405
11.1.3	Předpoklady rozboru	406
11.1.4	Ukazatele.	407
11.1.5	Soustavy ukazatelů	408
11.1.6	Postup rozboru finanční výkonnosti podniku	411
11.2	Controlling	412
11.2.1	Controlling, podstata, vývoj, funkce.	412
11.2.2	Základní controllingové aktivity a nástroje	414
11.2.3	Organizační začlenění controllingu	415
11.3	Interní audit	417
11.3.1	Podstata interního auditu.	417
11.3.2	Rozdíly mezi interním a externím auditem	419
11.3.3	Vnitřní podniková kontrola a interní audit.	421
11.3.4	Controlling a interní audit	423
11.3.5	Risk-management a interní audit	423
11.3.6	Self auditing (Control Self-Assessment).	424
11.3.7	Začlenění interního auditu do organizační struktury podniku	424
11.3.8	Výbor pro audit	425
11.3.9	Typy interního auditu	426
	Literatura.	429

12	Sanace a zánik podniku	431
12.1	Sanace	431
12.2	Zánik podniku	437
12.2.1	Zrušení a zánik	437
12.2.2	Likvidace společnosti	438
12.2.3	Konkurz a vyrovnání	439
	Literatura	442
	Vysvětlivky	445
	Rejstřík	459