
Obsah

Úvod	5
Několik poznámek k literatuře a pramenům	7
1. Úvod do historie rozhlasu	13
1.1 Počátky elektronické distanční komunikace	13
1.1.1 Telegraf, telefon, zábavní průmysl	13
1.1.2 Rádio	16
1.1.3 Rozhlas	17
1.2 Fenomén rozhlasové komunikace	24
1.2.1 Rozhlas jako technický fenomén	24
1.2.2 Rozhlas a psychologie posluchače	25
2. Rozhlasové vysílání v Čechách a na Moravě 1923–1939	31
2.1 Vnější podmínky pro rozhlasovou činnost	31
2.1.1 Politické podmínky	31
2.1.2 Ekonomické a společenské podmínky	32
2.1.3 Právní podmínky	33
2.2 Vývoj rozhlasové společnosti	35
2.2.1 Základní mezníky	35
2.2.2 Zformování Radiojournalu	36
2.2.3 Technická prehistorie	41
2.2.4 Radiojournal v letech 1923–1925	42
2.2.5 První reorganizace (1925)	45
2.2.6 Radiojournal v letech 1925–1939	53
2.3 Vnitřní struktura rozhlasové společnosti z hlediska přípravy programu	64
2.3.1 Programová oddělení	64
2.3.2 Stěhování	66
2.3.3 Odbočky Radiojournalu	68
2.3.4 Poradní sbor	69
2.3.5 Poznámka ke vnitřní kontrole programu	70

2.4	Postavení posluchačů	71
2.4.1	Počet posluchačů	71
2.4.2	Udílení koncesí	74
2.4.3	Poplatky	76
2.4.4	Černí posluchači	76
2.4.5	Propagace rozhlasového vysílání	79
2.5	Vývoj rozhlasové techniky	81
2.5.1	Vysílací síť jako faktor rozvoje rozhlasové činnosti	81
2.5.2	Přenosy a záznamová technika	87
2.5.3	Přijímací technika	89
2.5.4	Rušení příjmu	91
2.6	Financování rozhlasového vysílání	92
2.6.1	Spor o reklamu	97
2.7	Rozhlasový program	98
2.7.1	Koncepce a funkce	99
2.7.2	Struktura programu a hlavní žánrové typy	101
2.7.3	Shrnutí některých rysů programové činnosti	117
2.7.4	Zahraniční vysílání Radiojournalu	118
2.8	Rozhlas jako objekt zájmu společnosti	119
2.8.1	Stát	119
2.8.2	Nestátní zájemci o rozhlas	127
3.	Exkurz: Obraz nového média v médiu starém – 1924	
	(analýza tisku)	147
3.1	Cíle a východiska analýzy	147
3.2	Struktura analýzy	149
3.3	Metoda práce	151
3.4	Analýza	154
3.4.1	Rozhlas a tisk jako otázka mediální konkurence	154
3.4.2	Systémové výhody a nevýhody rozhlasu v očích tisku	158
3.4.3	Definice rozhlasu podle tisku	161
3.4.4	Funkce rozhlasu podle tisku	168
3.4.5	(Nové) definování rolí	174
3.4.6	Podpora existence a šíření rozhlasu	174
3.5	Shrnutí analýzy	178
4.	Závěr	187
	Použité zkratky	191
	Prameny a literatura	193
	Jmenný rejstřík	197