

OBSAH

SEZNAM TABULEK, SCHÉMAT, GRAFŮ A PŘÍLOH	9
1. ÚVOD	13
2. HISTORICKÁ PERSPEKTIVA VZTAHU MEZI VOLIČI A POLITICKÝMI STRANAMI.....	17
2.1. Od sociálně determinované volby k individuálnímu rozhodnutí.....	17
2.2. Současné pojmání společenských konfliktních linií	22
2.3. Důležitost témat a tematické vlastnictví	26
2.3.1. Témata v politice: zkratky, které mohou vést k rozhodnutí (teorie tematického vlastnictví).....	28
2.4. Kauzální trychtýř jako ilustrace proměnných vstupujících do rozhodovacího procesu.....	31
3. TEORIE RACIONÁLNÍ VOLBY A POLITICKÝ MARKETING – (TOP-DOWN) CÍLENÉ UMISŤOVÁNÍ NABÍDKY V PROSTORU	34
3.1. Teorie racionální volby a nástup politického marketingu.....	34
3.2. Sada technických nástrojů nebo východisko pro formulaci politik?	38
3.3. Downsův model volební soutěže	40
3.4. Užitek plynoucí z volby: formální vyjádření	44
3.5. Politický marketing a jeho důsledky pro demokracii	47
4. POLITICKÝ PROSTOR V POLITOLOGII.....	54
4.1. Prostorové modelování: modely založené na vzdálenosti	55
4.1.1. Harold Hotelling a jeho model obchodní soutěže	55
4.1.2. Downsův prostorový model založený na blízkosti (<i>proximity model</i>).....	61
4.1.3. Kritika Downsova modelu	65

4.2. Prostorové modelování: modely založené na směru.....	68
4.2.1. Jednoduchý Matthewsův směrový model	69
4.2.2. Směrový model Rabinowitze a Macdonalda (RM model).....	73
4.3. Vzdálenost nebo směr?	
Vzájemné porovnání obou přístupů	75
5. METODY ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ O POZICÍCH STRAN A VOLIČŮ	81
5.1. Získávání dat pomocí výzkumů na expertech.....	83
5.2. Získávání dat pomocí reprezentativních výzkumů na voličích.....	84
5.3. Získávání dat pomocí výzkumů politických elit nebo straníků	85
5.4. Získávání dat pomocí analýzy legislativního hlasování	85
5.5. Získávání dat pomocí analýzy politických textů	86
5.5.1. Průběh kódování.....	89
5.5.2. Kritika metody CMP	92
6. CO BUDEME ZJIŠŤOVAT A JAKÁ DATA POUŽIJEME?.....	95
7. POLITICKÝ PROSTOR OPTIKOU ANALÝZY VOLEBNÍCH PROGRAMŮ (CMP)	99
7.1. Výsledky kódování	100
7.2. Pozice stran na levo-pravé ose v letech 1996–2006	104
7.3. Programy jednotlivých stran: výsledky analýzy (CMP).....	107
7.3.1. ČSSD: Jistoty a prosperita.....	107
7.3.2. KSČM: Volební program.....	108
7.3.3. KDU-ČSL.....	109
7.3.4. ODS.....	110
7.3.5. Strana zelených	111

8. PROBLÉMY A TÉMATA OČIMA VOLIČŮ	114
8.1. Nejzávažnější problémy, se kterými se Česká republika podle voličů potýkala.....	115
8.2. (Ne)spokojenost voličů s vybranými tematickými oblastmi.....	119
8.2.1. (Ne)spokojenost ve vybraných tematických oblastech; červen 2005	120
8.2.2. (Ne)spokojenost ve vybraných tematických oblastech; únor 2006.....	123
8.3. Vnímaná kompetence stran k rozvíjení konkrétních oblastí politiky	128
8.3.1. Vnímaná kompetence jednotlivých stran k rozvíjení konkrétních oblastí politiky ze strany jejich vlastních voličů	132
8.4. Důvod k volbě strany	137
8.5. Nejdůležitější problémy voleb (volební kampaně) a po volbách	140
8.5.1. Nejdůležitější problémy voleb (volební kampaně) a po volbách optikou voličů jednotlivých stran	143
8.6. Pozice voličů v nejdůležitějších tématech voleb: tendence k tematickému hlasování?.....	147
8.6.1. Zdravotnictví	149
8.6.2. Míra a progresse zdanění	153
9. POLITICKÝ PROSTOR ČESKÉ REPUBLIKY NAHLÍŽENÝ SKRZE VÝZKUM PROVEDENÝ NA EXPERTECH.....	157
9.1. Podoba výzkumu na expertech (Projekt EUREKA E!3617 / ELECTA)	157
9.2. Dimenze českého politického prostoru.....	161
9.3. České politické strany v politickém prostoru	163
10. VOLIČI V POLITICKÉM PROSTORU	168
10.1. Magnetická přitažlivost středu.....	169

11. ZÁVĚR: TÉMATA A POLITICKÝ PROSTOR V ČESKÉ REPUBLICE	178
11.1. Politický prostor a témata české politiky	180
11.1.1. Analýza programových dokumentů	180
11.1.2. Témata a problémy optikou voličů.....	181
11.1.3. Politický prostor: expertní šetření	181
11.1.4. Prostor obývaný voliči: Evropská studie hodnot.....	182
11.2. Různá data, různé způsoby měření, různé výsledky?	183
12. POUŽITÁ LITERATURA A PRAMENY	187
13. PŘÍLOHY	196
13.1. Příloha 1. Kódovací kniha CMP	196
13.2. Příloha 2. Položky šetření provedeného na expertech a jejich využití v jednotlivých částech výzkumu.....	207
13.3. Příloha 3. Dimenzionální struktura českého politického prostoru v roce 2003, vyčerpaná variance 67%	209
13.4. Příloha 4. Položky z dotazníku expertů	210
13.5. Příloha 5. Položky z dotazníku EVS.....	211
14. VĚCNÝ REJSTŘÍK.....	212