
OBSAH

Úvod	7
Kapitola 1	
Ideologický proces jako objekt řízení	15
1. Struktura ideologického procesu	16
2. Základní principy a obsah řízení ideologického procesu	23
3. Informační služba pro řízení ideologického procesu	30
Kapitola 2	
Sociální informace jako nástroj řízení ideologického procesu	37
1. Obecný pojem sociální informace	37
2. Klasifikace a struktura sociální informace	44
3. Sociální informace jako prvek řízení ideologického procesu	50
Kapitola 3	
Informační toky a řízení ideologického procesu	56
1. Cíle a úkoly analýzy toků sociální informace při řízení ideologického procesu	57
2. Struktura a funkce informačních toků v řízení ideologické činnosti	66

Kapitola 4

Zdroje sociální informace	76
1. Zdroje sociální informace v praxi stranické práce	77
2. Sociálně ekonomická statistika jako zdroj informace o ideologickém procesu	87
3. Využívání výsledků konkrétních sociologických výzkumů jako zdroje ideologické informace	93

Kapitola 5

Úloha sociální informace v přípravě, přijetí a kontrole plnění usnesení v ideologické práci	104
1. Příprava usnesení a sociální informace	105
2. Problémy úplnosti a reprezentativnosti sociální informace při přípravě usnesení	114
3. Sociální informace v práci stranického výboru	127
Závěr	139