
OBSAH

1. ÚVOD 5
2. ROZBOR V ČINNOSTI ŘÍDÍCÍHO PRACOVNÍKA 8
 - 2.1. Podstata rozborové činnosti 8
 - 2.2. Soustava rozborů 10
3. EFEKTIVNOST JAKO VÝCHODISKO ROZBOROVÉ PRÁCE 15
 - 3.1. Pojetí efektivity 15
 - 3.2. Vyjadřování a měření efektivity 18
 - 3.2.1. Ukazatel jako odraz objektivní reality 18
 - 3.2.2. Srovnávání 19
4. PRINCIPY TVORBY UKAZATELOVÝCH SOUSTAV 23
 - 4.1. Ukazatele jako soustava 23
 - 4.2. Matice ukazatelů 24
 - 4.3. Aditivní a multiplikativní kombinace ukazatelů 28
 - 4.4. Pyramida ukazatelů 31
 - 4.5. Kombinované soustavy 32
 - 4.6. Kriteriační ukazatele efektivity 33
5. ZÁKLADNÍ OPERACE S UKAZATELI 43
 - 5.1. Indexy a propočty vlivu činitelů 43
 - 5.2. Regresní a korelační analýza 47
 - 5.3. Základní statistické charakteristiky souboru ukazatelů 48
 - 5.4. Grafické znázornění 50
6. EKONOMICKÝ NORMÁL 53
 - 6.1. Žádoucí růstové vztahy 53
 - 6.2. Místo nákladových funkcí při zkoumání dynamiky 62
7. METODOLOGIE KOMPLEXNÍHO ROZBORU 65
 - 7.1. Výchozí extenzitní (absolutní) ukazatele 66
 - 7.2. Intenzitní (poměrné) ukazatele 70
 - 7.3. Schéma analýzy a syntézy 71
 - 7.4. Metodický návod 74
 - 7.4.1. Vrcholové vztahy 74
 - 7.4.2. Pyramida ukazatelů 78
 - 7.4.3. Komplexní rozbor 83

8. GLOBÁLNÍ PLÁN	101
8.1. Podstata globálního plánu	101
8.2. Členění globálního plánu	104
8.2.1. <i>Plán výkonů</i>	105
8.2.2. <i>Plán tvorby zisku</i>	105
8.2.3. <i>Plán rozdělení zisku</i>	106
8.2.4. <i>Kritéria efektivnosti a úkoly pro racionalizaci</i>	107
8.3. Metodický návod tvorby globálního plánu	107
8.3.1. <i>Plán výkonů</i>	107
8.3.2. <i>Plán tvorby zisku</i>	112
8.3.3. <i>Plán rozdělení zisku</i>	117
8.3.4. <i>Kritéria efektivnosti a úkoly pro racionalizaci</i>	120
9. ROZBORY NA RŮZNÝCH ÚROVNÍCH ŘÍZENÍ	123
9.1. Vnitropodnikové rozbor	123
9.2. Rozbor VHJ	130
9.2.1. <i>Rozbor VHJ jako celku</i>	132
9.2.2. <i>Rozbor VHJ jako souboru podniků</i>	134
10. VÝROBKOVÁ ANALÝZA	143
10.1. Aspekty zkoumání výrobku	143
10.2. Podstata výrobních efektů pro výrobce	145
10.3. Metodický postup	148
10.3.1. <i>Výběr výrobků</i>	148
10.3.2. <i>Volba ukazatelů</i>	150
10.3.3. <i>Využití závěrů</i>	155
10.4. Propočít vlivu sortimentních změn	156
10.5. Vazba celopodnikových ukazatelů na výrobní ukazatele	159
11. ZÁVĚR	161
12. SEZNAM KNIŽNÍ LITERATURY	163