

Inhalt

Uvodem	5
1. Die Freie Marktwirtschaft	7
2. Sozialstaat und Leistungsgesellschaft	12
3. Konjunkturzyklus	17
4. Kaufen ohne zu bezahlen - verkaufen ohne zu besitzen .	22
5. Der Aufstieg der Deutschen Mark	27
6. Die Börse	32
7. Die Europäische Gemeinschaft	37
8. Der Schritt zur Selbständigkeit	42
9. Die Rechtsformen der Unternehmen	47
10. Die Aktiengesellschaft	52
11. Controlling	56
12. Der Lohn	61
13. Rolle der Arbeitszeit bei der Personalmotivation	67
14. Wann ist eine Investition vorteilhaft?	71
15. Bilanz	75
16. Preisbildungsfaktoren	79
17. Direkte Preisbeeinflussung durch den Staat	84
18. Manager der Zukunft	89
19. Marketing	93
20. Werbung und Public Relations	97
21. Flexible Fertigungsautomation	102
22. Wirtschaftliche Bedeutung der Unternehmen	106
23. Erwachen der Ökonomie	111
24. Ökonomik contra Umwelt	117
25. Landwirtschaft in der Bundesrepublik	121

26. Saubere Energiequellen	126
27. Absatzformen im Einzelhandel	131
28. Der tschechoslowakische Außenhandel retrospektiv ...	136
29. Tourismus 2 000	141
Neuer Trend - Biohotels	142
30. Die Perspektiven des Transports	147
Německo-český slovníček	151