

# Obsah

## Měření výkonnosti firem

Předmluva	
1. Úvod	5
2. Pojetí výkonnosti a přístupy k jejímu měření	9
2.1 Činitelé ovlivňující výkonnost firem	9
2.2 Principy měření výkonnosti firem	11
2.3 Implementace systému měření výkonnosti firem	16
3. Měření finanční výkonnosti	16
3.1 Vývojové tendence měření finanční výkonnosti	16
3.2 Tradiční přístupy k měření finanční výkonnosti	22
3.2.1 Absolutní ukazatele	22
3.2.1.1 Rozdílové ukazatele	23
3.2.2 Paralelní soustava poměrových ukazatelů	26
3.2.3 Pyramidová soustava poměrových ukazatelů	40
3.2.4 Souhrnné ukazatele pro měření finanční výkonnosti firem	46
3.2.5 Formy a srovnatelnost údajů finanční analýzy	52
3.2.6 Klasifikace obsahových rozdílů při srovnávání vykazovaných údajů společnosti	54
3.2.7 Mezinárodní srovnatelnost	56
3.3 Moderní přístupy k měření finanční výkonnosti	59
3.3.1 Ukazatel Economic Value Added (EVA)	59
3.3.1.1 Omezení používání ukazatele EVA při měření výkonnosti společnosti	72
3.3.1.2 Podmínky úspěšného použití ukazatele EVA pro řízení hodnoty společnosti	74
3.3.2 Ukazatel Market Value Added (MVA)	75
3.3.3 Ukazatel rentability investic stanovené na podkladě peněžních toků (CFROI)	77
4. Měření inovační výkonnosti firem	80
5. Komplexní přístupy k měření výkonnosti firem	84
5.1 Podstata komplexních přístupů k měření výkonnosti firem	84
5.2 Evropský model podnikatelské úspěšnosti (EFQM) jako nástroj komplexního hodnocení firem	89
5.3 Řízení výkonnosti firem v systému BSC	97
5.3.1 Podstata systému	97
5.3.2 Význam inovačního procesu při zvyšování výkonnosti firem podle metodiky BSC	110
5.3.3 Zkušenosti vybraných firem s aplikováním metodiky BSC	112
5.3.4 Souvislosti mezi metodikou BSC a ukazatelem EVA při posuzování výkonnosti firem	115
5.4 Srovnání metod BSC a EFQM pro komplexní hodnocení firem	118
6. Způsoby řízení výkonnosti firem a hledání možností pro její zlepšování	122
7. Měřitelnost výkonnosti nehmotných aktiv	128
7.1 Value Creation Index (VCI)	129
7.2 Měření rozvojového potenciálu firem	134
Literatura	137