

Obsah

| | |
|--|----|
| Úvod | 7 |
| 1 ANALÝZA ODBORNÉ INFORMAČNÍ ČINNOSTI | 11 |
| 1.1 Pojem a význam informatiky | 11 |
| 1.1.1 <i>Vznik informatiky</i> | 11 |
| 1.1.2 <i>Pojetí informatiky ve výzkumu a literatuře</i> | 16 |
| 1.1.3 <i>Celková náplň informatiky</i> | 20 |
| 1.2 Charakteristika informací | 29 |
| 1.2.1 <i>Obsah pojmu společenské informace</i> | 31 |
| 1.2.2 <i>Analýza odborných informací</i> | 34 |
| 1.2.3 <i>Funkce vědeckých informací</i> | 36 |
| 1.3 Struktura odborné informační činnosti | 39 |
| 1.3.1 <i>Organizace odborné informační činnosti</i> | 40 |
| 1.3.2 <i>Funkční složky odborné informační činnosti</i> | 44 |
| 1.3.3 <i>Prostředky odborné informační činnosti</i> | 49 |
| 2 KOMUNIKACE ODBORNÝCH INFORMACÍ | 60 |
| 2.1 Vytváření odborných informací | 61 |
| 2.1.1 <i>Vznik obsahu informací</i> | 61 |
| 2.1.2 <i>Rozhodnutí o sdělování obsahu informací</i> | 65 |
| 2.1.3 <i>Tvorba informačních dokumentů</i> | 70 |
| 2.2 Postup odborných informací | 77 |
| 2.2.1 <i>Přenos odborných informací v prostoru a čase</i> | 78 |
| 2.2.2 <i>Tok odborných informací uvnitř a mezi organizacemi</i> | 81 |
| 2.2.3 <i>Šíření obsahu odborných informací uvnitř a mezi obory</i> | 83 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 2.3 | Využívání odborných informací | 87 |
| 2.3.1 | <i>Získávání odborných informací uživateli</i> | 88 |
| 2.3.2 | <i>Příjem odborných informací uživateli</i> | 90 |
| 2.3.3 | <i>Účinnost přijatých odborných informací</i> | 104 |
| 3 | ANALÝZA UŽIVATELŮ ODBORNÝCH INFORMACÍ | 113 |
| 3.1 | Celková charakteristika uživatelů informací | 113 |
| 3.1.1 | <i>Obsah pojmu uživatel odborných informací</i> | 113 |
| 3.1.2 | <i>Hlavní kategorie uživatelů</i> | 119 |
| 3.1.3 | <i>Informační úroveň uživatelů</i> | 127 |
| 3.2 | Rozbor osobnosti uživatelů informací | 130 |
| 3.2.1 | <i>Struktura osobnosti uživatelů</i> | 130 |
| 3.2.2 | <i>Schopnosti a temperament uživatelů</i> | 131 |
| 3.2.3 | <i>Motivace a postoje uživatelů</i> | 133 |
| 3.3 | Příprava uživatelů pro efektivní využívání informací | 136 |
| 3.3.1 | <i>Význam přípravy uživatelů odborných informací</i> | 136 |
| 3.3.2 | <i>Organizace přípravy uživatelů odborných informací</i> | 139 |
| 3.3.3 | <i>Provádění a náplň infromatické přípravy uživatelů</i> | 141 |
| 4 | CHARAKTERISTIKA PROFILŮ UŽIVATELŮ | 145 |
| 4.1 | Informační profily všeobecně | 145 |
| 4.1.1 | <i>Význam a druhy informačních profilů</i> | 145 |
| 4.1.2 | <i>Obsah informačních profilů</i> | 147 |
| 4.1.3 | <i>Několik příkladů informačních profilů</i> | 151 |
| 4.2 | Uživatelské informační profily | 162 |
| 4.2.1 | <i>Obsah pojmu uživatelský informační profil</i> | 162 |
| 4.2.2 | <i>Struktura uživatelského informačního profilu</i> | 164 |
| 4.2.3 | <i>Význam uživatelského informačního profilu</i> | 166 |
| 4.3 | Postup při vytváření uživatelských informačních profilů | 167 |
| 4.3.1 | <i>Stanovení skupin různých typů uživatelů</i> | 167 |
| 4.3.2 | <i>Získávání údajů potřebných pro vypracování profilů</i> | 169 |
| 4.3.3 | <i>Příklady skupinového uživatelského profilu</i> | 173 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 5 | UŽIVATELSKÁ INFORMAČNÍ PROSTŘEDÍ | 183 |
| 5.1 | Informační prostředí všeobecně | 183 |
| 5.1.1 | <i>Celkový význam informačních prostředí</i> | 183 |
| 5.1.2 | <i>Druhy informačních prostředí</i> | 185 |
| 5.1.3 | <i>Vztahy mezi informačními prostředími</i> | 187 |
| 5.2 | Charakteristika uživatelských informačních prostředí | 189 |
| 5.2.1 | <i>Individuální informační prostředí</i> | 189 |
| 5.2.2 | <i>Skupinové (týmové) informační prostředí</i> | 193 |
| 5.2.3 | <i>Institucionální informační prostředí</i> | 198 |
| 5.3 | Ostatní sociální informační prostředí | 201 |
| 5.3.1 | <i>Pedagogické informační prostředí</i> | 201 |
| 5.3.2 | <i>Konferenční informační prostředí</i> | 205 |
| 5.3.3 | <i>Prostředí informačních systémů</i> | 208 |
| 6 | INTERAKCE MEZI INFORMAČNÍMI SYSTÉMY A JEJICH UŽIVATELI | 213 |
| 6.1 | Vztah mezi odbornou informační činností a jejími uživateli | 213 |
| 6.1.1 | <i>Poslání odborné informační činnosti</i> | 216 |
| 6.1.2 | <i>Význam uživatelů odborných informací</i> | 218 |
| 6.1.3 | <i>Nutnost vzájemné spolupráce mezi informačními pracovníky a uživateli jejich činnosti</i> | 221 |
| 6.2 | Požadavky uživatelů na odbornou informační činnost | 224 |
| 6.2.1 | <i>Celkové požadavky uživatelů na informační instituce</i> | 225 |
| 6.2.2 | <i>Požadavky hlavních kategorií uživatelů na informační činnost</i> | 226 |
| 6.2.3 | <i>Speciální požadavky uživatelů na informační instituce</i> | 231 |
| 6.3 | Požadavky informačních pracovníků na uživatele informací | 237 |
| 6.3.1 | <i>Celkové požadavky informačních pracovníků na uživatele</i> | 238 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 6.3.2 | Požadavky informační činnosti na hlavní kategorie uživatelů | 239 |
| 6.3.3 | Psychologické aspekty uživatelů ve vztahu k informační činnosti | 245 |
| 7 | SPOLEČENSKÝ VÝZNAM ODBORNÉ INFORMAČNÍ ČINNOSTI | 250 |
| 7.1 | Význam odborných informací pro poznání | 252 |
| 7.1.1 | Gnoseologická funkce odborné informační činnosti | 253 |
| 7.1.2 | Zajišťování individuálního poznávání | 256 |
| 7.1.3 | Přispívání ke společenskému poznávání | 258 |
| 7.2 | Význam odborných informací pro rozhodování a řešení úkolů | 260 |
| 7.2.1 | Předpoklady správného rozhodování a řešení úkolů | 261 |
| 7.2.2 | Studijní příprava řídicích a tvůrčích pracovníků | 264 |
| 7.2.3 | Studijní činnost informačních pracovníků | 267 |
| 7.3 | Význam odborných informací pro tvůrčí činnost | 272 |
| 7.3.1 | Úloha informací v tvůrčí činnosti všeobecně | 272 |
| 7.3.2 | Úloha informací v technické tvůrčí činnosti | 275 |
| 7.3.3 | Tvůrčí činnost v informatice | 278 |
| | Závěr | 285 |
| | Literatura | 295 |