

## Obsah: ptuální rámec

1. Konceptuální rámec .....	5
2. Proměny práce .....	11
3. Organizace ve vývoji industriální společnosti.....	21
4. Od hierarchií k sítím .....	27
5. Vysoce zhodnocující podnik .....	39
6. Stakeholderské pojetí podniku.....	47
7. Podnik jako společenství.....	53
8. Týmová práce .....	59
9. Proměny stylu vedení lidí.....	65
10. Podniková kultura versus kultura národní.....	69
11. Mravní aspekty řízení podniku .....	77
<b>Literatura:</b> .....	81
<b>PŘÍLOHA</b> .....	85

Východiskem názorových proudů teorie modernizace byly práce klasických sociologů, a to zejména Spencera (dichotomie společnosti vojenské a průmyslové), Durkheima (dichotomie společnosti mechanické a organické solidarity), či Webers (racionalizace a odkouzlení světa).

Největší míru popularity zažívala teorie modernizace po druhé světové válce, kdy díky technickému rozvoji a poválečnému budovateřskému nadšení došlo v západním světě k prudkému nárůstu produktivity práce i k extenzivnímu šíření industrializačních procesů. To se následně projevilo v markantním nárůstu životní úrovně širokých vrstev obyvatelstva. Nová vlna teoretických konceptů zachycujících rozkvět moderní společnosti je nerozlučně spjata se jmény S. Eisenstadt, T. Parsons, W. Rostow a N.