
Obsah

Předmluva	7
Část I	
Základy a kořeny	9
1 Úvod	10
2 Sociologie žurnalistiky	25
3 Účinky žurnalistiky	40
Část II	
Faktory ovlivňující žurnalistickou produkci	63
4 Profesní kultura a organizační determinanty žurnalistiky ..	64
5 Politické prostředí	84
6 Ekonomické prostředí	103
7 Technologické prostředí	127
8 Sociologie zdrojů	144
9 Od řízení k chaosu: vstříc nové sociologii žurnalistiky	162
Poznámky	167
Literatura	172
Rejstřík	176