

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| ÚVODNÍ SLOVO.....                                                   | 5  |
| 1. ÚVOD.....                                                        | 9  |
| 2. GLOBÁLNÍ A NÁRODNÍ VÝZVY.....                                    | 12 |
| 2.1 Vývoj k informační a znalostní společnosti.....                 | 12 |
| 2.2 Globální ekonomika a konkurence.....                            | 12 |
| 2.3 Efektivní členství v Evropské unii .....                        | 13 |
| 2.4 Společenské uplatnění – zaměstnatelnost a zaměstnanost.....     | 13 |
| 2.5 Česká generační výzva.....                                      | 14 |
| 2.6 Demografická výzva.....                                         | 15 |
| 2.7 Hospodaření s talenty .....                                     | 16 |
| 2.8 Regionální výzvy .....                                          | 17 |
| 2.9 Výzvy udržitelného rozvoje.....                                 | 18 |
| 2.10 Optimální využívání omezených zdrojů: investování do RLZ ..... | 18 |
| 3. ZÁKLADNÍ SPOLEČNÉ ZNALOSTI, DOVEDNOSTI A HODNOTY .....           | 20 |
| 3.1 Informační gramotnost.....                                      | 20 |
| 3.2 Občanská gramotnost.....                                        | 21 |
| 3.3 Ekonomická gramotnost.....                                      | 22 |
| 3.4 Gramotnost pro udržitelnost rozvoje .....                       | 23 |
| 3.5 Jazyková gramotnost .....                                       | 24 |
| 4. SPECIFICKÉ OBLASTI STRATEGIE .....                               | 26 |
| 4.1 Celoživotní učení.....                                          | 26 |
| 4.2 Vzdělávání dětí a mládeže .....                                 | 27 |
| 4.3 Terciární vzdělávání a věda .....                               | 27 |

|     |                                                                              |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.4 | Další vzdělávání.....                                                        | 30 |
| 4.5 | Čeští manažeři a podnikatelé.....                                            | 31 |
| 4.6 | Podnikové strategie RLZ – zaměstnanci pro konkurenceschopné organizace ..... | 33 |
| 4.7 | Odborné profese pro tržní ekonomiku.....                                     | 35 |
| 4.8 | Lidské zdroje ve veřejném sektoru.....                                       | 36 |
| 5.  | CESTY K REALIZACI STRATEGIE .....                                            | 39 |
| 5.1 | Národní strategické řízení rozvoje lidských zdrojů .....                     | 39 |
| 5.2 | Regionální řízení rozvoje lidských zdrojů.....                               | 44 |
| 5.3 | Informační a komunikační síť .....                                           | 48 |
| 5.4 | Řízení kvality.....                                                          | 48 |
| 5.5 | Partnerství a spolupráce.....                                                | 49 |
| 5.6 | Financování .....                                                            | 50 |
| 6.  | ZÁVĚR.....                                                                   | 55 |
|     | PŘÍLOHA .....                                                                | 59 |
|     | Statut Rady vlády pro rozvoj lidských zdrojů.....                            | 59 |

## TABLE OF CONTENTS

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>A FEW INTRODUCTORY WORDS</b>                                    | <b>5</b>  |
| <b>1. INTRODUCTION</b>                                             | <b>9</b>  |
| <b>2. GLOBAL AND NATIONAL CHALLENGES</b>                           | <b>13</b> |
| 2.1 Development towards an information and knowledge-based society | 13        |
| 2.2 Global economy and competition                                 | 14        |
| 2.3 Effective membership in the European Union                     | 14        |
| 2.4 Social assertion – employability and employment                | 15        |
| 2.5 The Czech generation challenge                                 | 16        |
| 2.6 The demographic challenge                                      | 17        |
| 2.7 Managing talents                                               | 18        |
| 2.8 Regional challenges                                            | 19        |
| 2.9 Challenges of sustainable development                          | 19        |
| 2.10 The optimum use of limited resources: investing in HRD        | 20        |
| <b>3. BASIC COMMON KNOWLEDGE, SKILLS AND VALUES</b>                | <b>22</b> |
| 3.1 Information literacy                                           | 22        |
| 3.2 Civic literacy                                                 | 23        |
| 3.3 Economic literacy                                              | 25        |
| 3.4 Literacy on sustainable development                            | 26        |
| 3.5 Language literacy                                              | 27        |
| <b>4. SPECIFIC STRATEGIC AREAS</b>                                 | <b>29</b> |
| 4.1 Lifelong learning                                              | 29        |
| 4.2 Education of children and youths                               | 30        |
| 4.3 Tertiary education and science                                 | 30        |
| 4.4 Further education                                              | 33        |

|     |                                                                             |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.5 | Czech managers and entrepreneurs                                            | 35 |
| 4.6 | HRD strategies used by businesses – employees for competitive organisations | 36 |
| 4.7 | Specialised professions for the market economy                              | 40 |
| 4.8 | Human resources in the public sector                                        | 41 |
| 5.  | WAYS TOWARDS THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY                             | 44 |
| 5.1 | National strategic management of human resources development                | 44 |
| 5.2 | Regional management of human resources development                          | 50 |
| 5.3 | Information and communication network                                       | 55 |
| 5.4 | Quality management                                                          | 55 |
| 5.5 | Partnership and co-operation                                                | 56 |
| 5.6 | Financing                                                                   | 57 |
| 6.  | CONCLUSION                                                                  | 63 |
|     | ANNEX                                                                       | 67 |
|     | Statute of the Government Council for Human Resources Development           | 67 |