

OBSAH

1. ÚVOD.....	7
2. KOMUNIKACE.....	8
2.1. Teorie komunikace.....	8
2.2. Základní schéma komunikačního procesu.....	8
2.3. Masa.....	9
2.4. Masová komunikace.....	9
3. MASOVÁ MÉDIA.....	11
3.1. Druhy masových médií.....	11
3.2. Význam a funkce masových médií.....	11
3.3. Vybrané vlastnosti mediálních institucí.....	12
3.4. Financování a kontrola mediálních institucí.....	12
4. PUBLIKUM.....	14
4.1. Příjemci v masové komunikaci.....	14
4.2. Zpětná vazba.....	15
5. OBSAH MÉDIÍ.....	16
5.1. Sémiotika, Sémantika.....	16
5.2. Základní kategorie sdělení šířených masovou komunikací.....	16
5.3. Význam a výstavba mediálních textů.....	17
6. ÚČINKY MASOVÉ KOMUNIKACE.....	19
6.1. Účinky masových médií.....	19
6.2. Předpoklad mediálního účinku.....	19
7. VYBRANÉ PROBLÉMY MASOVÝCH MÉDIÍ.....	21
7.1. Zpravodajství o reálném násilí.....	21
7.2. Děti a televize.....	21
7.3. Média a moc.....	22
7.4. Média a globalizace.....	22
8. ŽÁNRY V MÉDIÍCH.....	23
8.1. Zpráva.....	23
8.2. Publicistika.....	24
9. ZPRAVODAJSTVÍ.....	26
9.1. Zpravodajství jako žánr.....	26
9.2. Zpravodajské hodnoty.....	26
9.3. Objektivita, etika.....	27
9.4. Žurnalista.....	27

10. TISK	28
10.1. Charakteristika tisku jako masového média	28
10.2. Základní historicko-technické mezníky ve vývoji novin	28
10.3. Předchůdci novin a prvopočátky tisku ve světě	28
10.4. Stručný přehled počátků a dalšího vývoje tisku na našem území	29
10.5. Současnost:	31
11. ROZHLAS	32
11.1. Charakteristika rozhlasu jako masového média	32
11.2. Základní historicko-technické mezníky ve vývoji rádia	32
11.3. Prvopočátky rozhlasu ve světě	32
11.4. Stručný přehled rozvoje rozhlasu v České republice	33
11.5. Současnost	33
12. TELEVIZE	34
12.1. Charakteristika televize jako masového média	34
12.2. Základní historicko-technické mezníky ve vývoji televize	34
12.3. Prvopočátky televize ve světě	34
12.4. Stručný přehled rozvoje televize v České republice	34
12.5. Současnost	35
13. REKLAMA	36
13.1. Reklama v jednotlivých médiích	36
13.2. Cíle reklamy	37
14. PUBLIC RELATIONS	38
14.1. Vztahy s veřejností	38
14.2. Obsah příbuzných pojmů	39
Použitá literatura	40

