

# OBSAH

Úvod . . . . .	7
1. Teoretická a metodologická východiska psychologie umění . . . . .	17
1.1. Úvod . . . . .	17
1.2. Koncepce současné psychologie umění . . . . .	17
1.2.1. Psychologie umění jako zkoumání struktury díla . . . . .	17
1.2.2. Psychologie umění jako analýza estetického vnímání . . . . .	17
1.2.3. Psychologie umění jako věda o zobrazení člověka v uměleckém díle . . . . .	18
1.2.4. Psychologie umění jako věda o umělecké tvořivosti . . . . .	18
1.2.5. Psychologie umění jako studium vztahu zdroje a díla . . . . .	18
1.3. Tvůrce a proces tvorby . . . . .	19
1.4. Dílo a jeho zdroj . . . . .	20
1.5. Estetické vnímání a vnímatel — obecný přehled . . . . .	24
2. Estetické vnímání a poznávání jako psychologický problém . . . . .	27
2.1. Perceptologický vztahový rámec estetického vnímání . . . . .	27
2.1. Struktura estetického vnímání . . . . .	27
2.2.1. Rozdíly běžného a estetického vnímání . . . . .	31
2.2.2. Interfunkční struktura estetického vnímání . . . . .	33
2.2.3. Dynamická struktura estetického vnímání . . . . .	34
2.2.4. Dispoziční struktura estetického vnímání . . . . .	36
2.2.5. Estetické vnímání a jeho řízení slovem . . . . .	37
2.3. Typologická osobnostní podmíněnost estetického vnímání . . . . .	38
2.4. Přehled výzkumů v psychologii estetického vnímání . . . . .	39
2.5. Estetické vnímání z hlediska marxistické psychologie činnosti . . . . .	46
3. Otázky vývoje estetického vnímání . . . . .	51
3.1. Vývoj estetického vnímání . . . . .	51
3.2. Souhrn . . . . .	56
4. Metodologie výzkumu vývoje estetického vnímání . . . . .	59
4.1. Obecné otázky výzkumů v psychologii umění . . . . .	59
4.1.1. Spekulativní přístup k poznání procesů uměleckého díla . . . . .	60
4.1.2. Experimentální metoda v psychologii umění . . . . .	60
4.1.3. Sémantický diferenciál jako nástroj analýzy estetického vnímání malířských výtvarných děl . . . . .	62
4.2. Výzkumný problém a hypotézy . . . . .	64
4.3. Metoda výzkumu vývoje estetického vnímání . . . . .	65
4.4. Zkoumané osoby . . . . .	67
4.5. Výzkumný postup . . . . .	68
5. Výsledky . . . . .	71
5.1. Postup analýzy výsledků . . . . .	71
5.2. Analýzy jednotlivých obrazů z hlediska reakcí vnímatelů . . . . .	72
5.3. Analýza kvalitativních důvodů voleb obrazů . . . . .	168

5.4. Nejčastěji volené obrazy . . . . .	193
5.5. Sémantický diferenciál vybraných estetických podnětů . . . . .	197
5.5.1. Výzkumný problém a hypotézy . . . . .	199
5.5.2. Metody a výzkumný postup . . . . .	200
5.5.2.1. Charakteristika sémantického diferenciálu . . . . .	200
5.5.2.2. Charakteristika estetických podnětů . . . . .	203
5.5.3. Výsledky . . . . .	204
5.5.4. Diskuse . . . . .	229
6. Interpretace výsledků . . . . .	231
6.1. Analýza preferencí a odmítání obrazů . . . . .	231
6.2. Trendy vývoje preferencí a odmítání obrazů . . . . .	234
6.3. Kvalitativní analýza vývoje preferencí a odmítání . . . . .	238
6.4. Preference a odmítání obrazů v závislosti na pohlaví . . . . .	239
6.5. Vliv doby na preferenci obrazů . . . . .	241
6.6 Sémantika estetických podnětů . . . . .	241
7. Závěry . . . . .	243
8. Použitá literatura . . . . .	247
9. Психология восприятия произведений изобразительного искусства в развитии	257
10. The psychology of the perception of paintings in ontogenesis . . . . .	259