

Obsah

Úvod	5
Kapitola 1: Co je společenská komunikace	9
1.1 Prvky komunikačního aktu	11
1.2 Společenské kontakty a charakter komunikace	19
1.3 Partneři komunikace	30
1.4 Komunikující osobnost	37
Kapitola 2: Metodologické otázky společenské komunikace	47
2.1 Společenská komunikace a různé struktury	48
2.2 Metodologické otázky interakční struktury	56
2.3 Empirické budování teorie společenské komunikace	67
Kapitola 3: Společenské a komunikační situace	81
3.1 Prvky společenské situace	82
3.2 Základní komunikační situace	95
3.3 Prostor a čas v komunikačních situacích	107
Kapitola 4: Komunikace a společenské struktury	117
4.1 Komunikace v malých skupinách	120
4.2 Komunikace a organizace	130
4.3 Komunikace a řízení	140
Kapitola 5: Obsah komunikace	146
5.1 Znaky a vyjadřovací prostředky	149
5.2 Obsahová analýza	154
5.3 Pohyb informací	166
Kapitola 6: Společenské systémy poznatků a veřejné mínění	175
6.1 Společenské systémy poznatků	178
6.2 Veřejné mínění	183
6.3 Procesy ve veřejném mínění	193
Kapitola 7: Masové komunikační prostředky	201
7.1 Vlastnosti jednotlivých prostředků	205
7.2 Příjemci masových komunikačních prostředků	213
7.3 Výzkum veřejného mínění a masových komunikačních prostředků	223

Kapitola 8: Efekty komunikace	233
8.1 Druhy komunikačních efektů	235
8.2 Osobní působení a propaganda	243
8.3 Propagace, vzdělávání, výchova	249
Příloha	261
Teorie společenské komunikace a sociologický výzkum	261
Základní funkce sociologického výzkumu	262
Komunikační situace sociologických výzkumů	267
Komunikace a pozorovací techniky sociologického výzkumu	274
Resumé	281
Literatura	287

