

- 0 Úvod
- 1 Hodnocení v praktické informační činnosti
 - 1.1 Kritéria hodnocení informačních systémů a služeb
 - 1.2 Hodnocení výstavby (zavádění) automatizovaných informačních systémů a služeb
- 2 Hodnocení provozu databázových center
 - 2.1 Hodnocení databázových center jako organizací informačního průmyslu
 - 2.2 Hodnocení databázových center z hlediska uživatelské organizace
 - 2.3 Hodnocení uživatelů služeb databázových center
 - 2.4 Interní kritéria hodnocení databázového centra
- 3 Hodnocení provozu a využívání komunikační sítě a služeb přenosu dat
 - 3.1 Hodnocení provozu a využívání počítačové sítě
 - 3.2 Hodnocení služeb přenosu dat
- 4 Placení služeb poskytovaných databázovými centry
 - 4.1 Poplatky spojené s využíváním databázových center
 - 4.2 Poplatky účtované databázovými centry
 - 4.3 Způsoby placení
- 5 Placení dialogových rešerší
 - 5.1 Ekonomická efektivnost dialogových rešerší v uživatelské organizaci
 - 5.2 Placení služeb databázových center dále zprostředkovaných individuálním uživatelům
 - 5.3 Částečné dotování přímých nákladů na služby databázových center
 - 5.4 Placení dialogových informačních služeb (závěr)
- 6 Chování informačních institucí jako hospodářských organizací a současný informační trh
 - 6.1 Dialog jako fenotyp komerční informační instituce
 - 6.2 Některé aspekty chování databázových center v současných podmínkách

- 0 Úvod
- 1 Informační průmysl
 - 1.1 Ukazatele konjunktury informačního průmyslu
 - 1.2 Subvence do automatizovaných informačních služeb
 - 1.3 Vyspělost špičkových světových automatizovaných informačních služeb
- 2 Dimenze soudobého informačního průmyslu
 - 2.1 Zákon nabídky a poptávky v automatizovaném zpřístupňování informací
 - 2.2 Rostoucí nabídka nebibliografických bází dat
- 3 Telekomunikace jako nová dimenze informačního průmyslu
 - 3.1 Uživatelsky orientované sítě přenosu dat
 - 3.2 Inteligentní telekomunikační rozhraní
 - 3.3 Sítě VAN a VAD
 - 3.4 Vyšší stupně integrace přenosových prostředků a automatizovaných informačních služeb
- 4 Boj o uživatele
 - 4.1 Strategie a taktika provozovatelů informačních služeb
 - 4.2 Prostředky podpory uživatele automatizovaných informačních systémů
- 5 Závěr

- 0 Úvod
- 1 Vymezení základních pojmů v oblasti služeb
- 2 Vývoj služeb
- 3 Mezinárodní obchod službami
 - 3.1 Charakteristika mezinárodního obchodu službami
 - 3.2 Mezinárodní politicko-hospodářská jednání týkající se sektoru služeb
- 4 Trh služeb KII
 - 4.1 Služby knihoven a informačních institucí
 - 4.1.1 Datové služby
- 5 Obchodní služby KII ve vnějších ekonomických vztazích
 - 5.1 Obchodní služby KII komplexního charakteru
 - 5.1.1 Dialogové služby
 - 5.1.1.1 Role nadnárodních společností
 - 5.1.1.2 Rozsah trhu
 - 5.1.2 Služby zasílání dokumentů
 - 5.1.3 Konzultační služby
 - 5.2 Obchodní služby KII parciálního charakteru
 - 5.2.1 Služby produkující mikroformy
 - 5.2.2 Další služby
- 6 Dlouhodobé tendence v mezinárodním obchodu službami
 - 6.1 Konzultační služby
 - 6.2 Předinvestiční poradenství
 - 6.3 Expertní služby
 - 6.4 Licenční styk
- 7 Služby ve vnějších ekonomických vztazích v socialistických zemích
 - 7.1 Služby ve vnějších ekonomických vztazích v ČSSR
 - 7.2 Služby v oblasti informatiky z hlediska čs. zahraničního obchodu
- 8 Závěr

- 0 Úvod
- 1 Stručná charakteristika služeb a výkonů ÚISJP
- 2 Vnitropodniková organizační struktura
- 3 Zařazení výrobků, výkonů a služeb
- 4 Tvorba cen a cenové předpisy
- 5 Vzájemný vztah kalkulací, plánu a účetnictví
- 6 Chozrasčot a hmotná zainteresovanost
- 7 Závěr

Redakční poznámka: Tento příspěvek je zveřejňován se souhlasem Centrálního odvětvového informačního střediska energetiky (COISE), pro jehož potřeby byl původně zpracován.

- 0 Úvod — charakteristika dialogových služeb
- 1 Struktura nákladů na provoz dialogových služeb
- 2 Náklady na zpřístupnění báze dat
- 3 Faktory ovlivňující efektivnost dialogových služeb
- 4 Některé problémy stanovení cen dialogových služeb
- 5 Určování cen dialogových služeb v ČSSR

OBSAH

Úvodem	3
PhDr. Miroslava Matoušová: Ekonomické aspekty dialogových informačních služeb databázových center	5
PhDr. Rudolf Vlasák: Rozvoj automatizovaných informačních služeb a ekonomika informačního průmyslu	47
Ing. Václav Kubišta, CSc. — PhDr. František Procházka: Služby knihoven a informačních institucí ve vnějších ekonomických vztazích	97
Gerhard Bloch: Předpoklady a podmínky chozrasčotního hospodářství na pracovištích VTEI	149
Ing. Jiří Weichet, CSc. — Ing. Pavel Zídek: Provozně ekonomické aspekty dialogových služeb . .	181