

OBSAH

Předmluva	5
1. SLEDOVÁNÍ SPOLEČENSKÝCH JEVŮ A JEJICH SOUVISLOSTÍ (Přemysl Pergler)	15
<i>A — Úvod</i>	17
1.1 Cíl kapitoly	17
1.2 Příklad kvantitativní akce	17
1.3 Informace a blokové schéma	19
1.4 Poznávací řetězec	24
1.5 Znak	27
1.6 Kódovaný znak	31
1.7 Třídění	32
1.8 Reliabilita a validita	34
<i>B — Jednoduché souvislosti</i>	37
1.9 Neurčitost a informace	38
1.10 Množství informace alternativního nominálního znaku	40
1.11 Příklad	49
1.12 Koefficient souvislosti dvou alternativních znaků	54
1.13 Parciální souvislost	55
1.14 Parciální souvislost alternativních znaků	58
1.15 Mnohonásobná souvislost	59
1.16 Příklad	62
<i>C — Složitější souvislosti</i>	63
1.17 Souvislost množných znaků	63
1.18 Množiny znaků	65
1.19 Korelace	69
1.20 Souvislost pořadových znaků	75
1.21 Souvislost řadících pořadových znaků	79
1.22 Souvislost nominálních a měřitelných znaků	82
<i>D — Redukce a rozklad jevů</i>	82
1.23 Redukce potenciální informace	82
1.24 Redukce rozklad jevů	83

1.25	Volba populace	85
1.26	Výběr sledovaných jedinců	86
<i>E — Sběr informací a škálování</i>		87
1.27	Sběr informací v terénu	87
1.28	Deskriptivní a experimentální metoda	89
1.29	Kvalitativní a kvantitativní metoda	92
1.30	Klasifikace metod sociologického výzkumu	96
1.31	Škálování	97
1.32	Kategorizace	103
<i>F — Vyhodnocení a interpretace</i>		105
1.33	Úplná informace	105
1.34	Relativní četnosti	107
1.35	Rozdělení	108
1.36	Rozhodování	110
1.37	Statistické testování	112
<i>G — Dodatky</i>		114
1.38	Souvislost jevů — stručný výklad	114
1.39	Souvislost jevů — odvození	125
1.40	Měření souvislosti nominálních znaků v literatuře	135
1.41	Formální disciplíny	137
1.42	Měření souvislostí při výběrovém šetření	139
1.43	Vliv času	140
<i>Seznam literatury ke kapitole 1 a 5</i>		142

2. TERÉNNÍ SBĚR INFORMACÍ 151

(Miroslav Disman)

<i>Úvodní poznámka ke studiu</i>		153
2.1	<i>Obscná kritéria volby technik sběru informací</i>	154
2.1.1	Charakteristika etapy terénního sběru informací	154
2.1.2	Kritéria volby technik při terénním sběru informací	160
2.1.3	Techniky sběru informací a jejich třídění	166
2.1.4	Zkreslení při sběru informací a jeho kontrola	174
2.2	<i>Pozorování</i>	180
2.2.1	Charakteristika pozorování a jeho druhy	180
2.2.2	Obor použití pozorování	184
2.2.3	Příprava standardizovaného pozorování a jeho realizace	188
2.2.4	Jiné typy pozorování	212
2.3	<i>Rozhovor</i>	222
2.3.1	Charakteristika rozhovoru a jeho druhy	222
2.3.2	Obor použití techniky rozhovoru	231
2.3.3	Příprava standardizovaného rozhovoru	235
2.3.4	Průběh rozhovoru	285
2.3.5	Jiné druhy rozhovoru	295

2.4	<i>Dotazníkové šetření</i>	302
2.4.1	Charakteristika dotazníkového šetření	302
2.4.2	Obor použití dotazníkového šetření	304
2.4.3	Příprava dotazníkového šetření	306
2.4.4	Dotazníkové šetření	320
2.4.5	Zvláštní typy dotazníkového šetření	322
2.5	<i>Studium dokumentů</i>	324
2.5.1	Charakteristika	324
2.5.2	Obor použití	326
2.5.3	Příprava a provedení obsahové analýzy	329
2.6	<i>Dodatek</i>	333
2.6.1	Analýza procesu pozorování	333
	<i>Seznam literatury ke kapitole 2</i>	339

3. ŠKÁLOVÁNÍ (Zdeněk Šafář)

	Úvod	347
3.1	<i>Obecné problémy škálování</i>	349
3.1.1	Co rozumíme škálováním	350
3.1.2	Škálování a konstrukce dotazníku	350
3.1.3	Další použití škálování	351
3.1.4	Shrnutí	354
3.2	<i>Malý exkurs do „dějin“ škálování</i>	355
3.3	<i>Základní pojmy škálování</i>	356
3.3.1	Kontinuum	359
3.3.2	Jednodimenzionálnost	359
3.3.3	Typy dotazů	362
3.3.4	Klasifikace škálovacích technik	364
3.4	<i>Základní škálovací techniky</i>	366
3.4.1	Posuzovací techniky — obecný princip	366
3.4.2	Informativní rozbor techniky zdánlivě stejných intervalů	374
3.4.3	Informativní rozbor techniky párových srovnání	376
3.4.4	Informativní rozbor techniky následných intervalů a ostatních posuzovacích technik	384
3.4.5	Instruktivní výklad techniky zdánlivě stejných intervalů	386
3.4.6	Bodovací (známkovací) škály	396
3.4.7	Instruktivní výklad techniky sumovaných odhadů	401
3.4.8	Skalogramová analýza	409
3.4.9	Instruktivní výklad modifikace skalogramové analýzy	426
3.4.10	Model latentních struktur a latentních tříd	437
3.4.11	Diskriminační technika	438
3.4.12	Technika sémantické diference	439
3.4.13	Technika odhalování	441
3.4.14	Vícemimenzionální modely	442

3.4.15	Libovolné škály	442
3.5	<i>Dodatky</i>	445
3.5.1	Postup práce v technice párových srovnání	445
3.5.2	Postup práce v technice následných intervalů	449
3.6	<i>Poznámky k použité literatuře</i>	451
	<i>Seznam literatury ke kapitole 3</i>	453

4. STATISTIKA

(Ilja Novák, Jaroslav Hátle, Josef Kozák, Jiří Likeš, Eduard Souček)

		455
4.1	<i>Základní pojmy a otázky</i>	457
4.1.1	Předmět statistického zkoumání	457
4.1.2	Statistický soubor a statistická jednotka	457
4.1.3	Populace a vzorek	458
4.1.4	Statistické znaky	459
4.1.5	Statistické zkoumání	460
4.1.6	Význam výběrových metod zkoumání	461
4.2	<i>Statistické metody, jichž se užívá k systematizaci údajů o jednom znaku v jednom souboru</i>	462
4.2.1	Tabulka rozdělení četností	462
4.2.2	Relativní četnosti	465
4.2.3	Kumulativní četnosti	466
4.2.4	Polygon četností a součtový polygon	467
4.2.5	Kvantily	468
4.2.6	Kvantilová rozpětí	471
4.2.7	Charakteristiky úrovně a variability znaku	471
4.2.8	Podklady pro výpočet charakteristik úrovně a variability znaku	473
4.2.9	Aritmetický průměr	475
4.2.10	Směrodatná odchylka	478
4.2.11	Variační koeficient	482
4.2.12	<i>Poznámky k používání aritmetického průměru, směrodatné odchylky a variačního koeficientu</i>	483
4.3	<i>Statistické metody, jichž se užívá k popisu závislosti mezi dvěma a více znaky v jednom souboru</i>	484
4.3.1	Asociační, kontingenční a korelační tabulka	484
4.3.2	Podmíněná rozdělení relativních četností	487
4.3.3	Podmíněné průměry a podmíněné směrodatné odchylky	490
4.3.4	Regrese a korelace	492
4.3.5	Jednoduchá, dílčí a vícenásobná regrese a korelace	494
4.3.6	Určování regresních funkcí	495
4.3.7	Regresní a dílčí regresní koeficienty	502
4.3.8	Míry závislosti	505
4.3.9	Pořadová korelace	510
4.3.10	Asociace	512

4.4	<i>Problémy statistické generalizace</i>	514
4.4.1	Pořizování vzorku	514
4.4.2	Způsoby statistického usuzování o populaci na základě dat vzorku pořázeného náhodným výběrem	518
4.4.3	Náhodný jev a náhodná veličina	520
4.4.4	Kvantily náhodné veličiny a její charakteristiky	524
4.4.5	Vybrané typy rozdělení spojitých náhodných veličin	526
4.4.6	Výběrová rozdělení	530
4.4.7	Principy odhadů populačních charakteristik	532
4.4.8	Principy testování hypotéz	535
4.5	<i>Vybrané vyhodnocovací techniky</i>	538
4.5.1	Techniky k vyhodnocování údajů o jednom znaku v jednom vzorku	538
4.5.2	Techniky k vyhodnocování údajů o jednom znaku ve dvou vzorcích	570
4.5.3	Techniky k vyhodnocování údajů o jednom znaku v k vzorcích	601
4.5.4	Techniky k vyhodnocování údajů o dvou znacích z hlediska jejich závislosti	610
4.5.5	Techniky k vyhodnocování údajů o více znacích z hlediska jejich závislosti	638
4.6	<i>Výběrové techniky</i>	648
4.6.1	Prostý náhodný výběr	649
4.6.2	Oblastní výběr	659
4.6.3	Dvoustupňový výběr	665
4.7	<i>Příloha</i>	670
	<i>Seznam literatury ke kapitole 4</i>	685

5. STRATEGIE SOCIOLOGICKÉHO VÝZKUMU

(Zuzana Perglerová)

	<i>A — Úvod</i>	689
5.1	Význam strategie	689
5.2	Základní pojmy	690
5.3	Postup výkladu	692
	<i>B — Strategie úkolu</i>	693
5.4	Zadání úkolu	693
5.5	Projekt úkolu	699
5.6	Posloupnost výzkumných akcí v úkole	700
5.7	Zpráva o úkole	702
5.8	Oponentura	705
5.9	Příklad: Výzkum vztahu knihy a čtenáře	708
5.10	Poznámky k příkladu: Výzkum vztahu knihy a čtenáře	723
	<i>C — Strategie kvantitativní akce</i>	726
5.11	Zadání	726
5.12	Návrh kvantifikace	727
5.13	Hypotézy	739
5.14	Vyhodnocení	741

<i>D — Strategie kvalitativní akce</i>	742
5.15 Přizpůsobení	742
5.16 Zadání, projekt a zpráva	743
5.17 Příklad projektu	745
5.18 Text k příkladu	746
<i>E — Strategie jiných akcí</i>	748
5.19 Rešerše	748
5.20 Studijní zpráva	750
5.21 Studie okrajového oboru	752
<i>F — Pracovní tým</i>	752
5.22 Členové týmu	752
5.23 Organizační struktura	754
5.24 Jednání a dokumentace	757
5.25 Časový plán	759