

Obsah

I. ÚVOD	9
II. NOVÝ VÝROBEK A FAKTOR ČASU	12
1. Marxův zákon ekonomie času, morální zastarávání výrobků a faktor času	12
2. Nezbytnost zdokonalování soustavy plánovitého řízení národního hospodářství	16
3. Výrobek a nový výrobek	19
4. Možnosti vyjádření atributů výrobků	23
Statické vyjádření atributů výrobků	23
Možnosti prognózování vývoje parametrů výrobků	30
Prostá analýza časových řad	31
Několikanásobná analýza časových řad	36
Přehled vybraných heuristických přístupů a logicko-matematického modelování	37
5. Možnosti vyjádření vztahu mezi technickými a ekonomickými parametry výrobků	41
6. Význam mezinárodního srovnávání výrobků a popis jeho vybraných metod	43
Srovnávání výrobků orgány státního zkušebnictví na základě zákona č. 30/68 Sb.	45
Metoda PZO Strojimport	49
Metoda W. Kube a V. Liese (NDR)	51
III. CYKLUS ŽIVOTNOSTI VÝROBKU	54
1. Obecná představa o cyklu životnosti výrobku	54
2. Matematicko-statistický přístup ke zjišťování průběhu cyklu životnosti výrobků	59
3. Empirické odvození typické formy cyklu životnosti výrobků	63
4. Průběh cyklů životnosti u MESA-tranzistorů	70

IV. FAKTORY PŮSOBÍCÍ NA PRŮBĚH CYKLŮ ŽIVOTNOSTI VÝROBKŮ	75
1. Vliv míry agregace a řádu inovace výrobku	75
2. Vliv úlohy výrobku v reprodukčním procesu	78
3. Vliv progresivity výrobních inovací	84
Míra zaostávání a stupeň progresivity výrobků	85
4. Komplexnost přípravy a realizace výrobních inovací	92
Inovační síť	92
„Přehledy otázek“	96
Průběhové diagramy	96
Ohodnocovací síťové grafy	97
5. Charakteristika některých faktorů, ovlivňujících šíření inovací v kapitalistických státech	108
Šíření inovací v závislosti na charakteru odvětví	108
Vlastnosti inovací jako faktor jejich šíření	110
Zisk jako hlavní hnací moment pro šíření inovací	110
Vliv cyklů ekonomického vývoje na šíření inovací	112
Velikost kapitalistických podniků a šíření inovací	113
V. CENOVÁ POLITIKA JAKO FAKTOR OVLIVŇUJÍCÍ TVORBU A RYCHLOST ŠÍŘENÍ VÝROBNÍCH INOVACÍ	115
1. Užitečná hodnota jako jeden z cenotvorných faktorů	116
2. Degresivní pojetí ceny nových výrobků	119
3. Předpoklady pro účinnější realizaci principu degresivních cen	120
4. Současný stav využívání degresivních cen v ČSSR	123
5. Výsledky empirického průzkumu o průběhu cenových křivek u některých zahraničních výrobků	126
Elektronky a tranzistory	126
Radiopřijímače Telefunken	132
VI. NĚKTERÉ OTÁZKY ŘÍZENÍ INOVACÍ	138
1. Vertikální dělba práce při rozhodování o nových výrobcích a jejich realizaci	138
Souhrnné pravidlo distribuce inovačních akcí	140

Možnost použití ohodnocovacích soustav při rozhodování o úrovni řízení inovací.	142
2. Možnosti zdokonalování organizačních struktur v průmyslu	147
VII. ZÁVĚR	156
SEZNAM OBRÁZKŮ	161
SEZNAM TABULEK	162