

O B S A H	str.
Ú v o d	1
I. kapitola	
<u>Metody výzkumu nábytku a bydlení</u>	4
1. S jakými informacemi se pracuje při výzkumu trhu	5
2. Metody získávání primárních informací /standardní metody/	8
3. Psychologické metody výzkumu	18
4. Expertízní metody	33
5. Postup práce při výzkumu trhu	41
II. kapitola	
<u>Výsledky výzkumů bydlení</u>	
1. Zónování bytu	52
2. Zařízení obytných místností bytu	55
3. Preference spotřebitelů	69
4. Faktory ovlivňující zařizování bytu	76
5. Pozitivní a negativní rysy bydlení mladých domácností v nových bytech	79
Z á v ě r	84

Použitá literatura

Obrazové přílohy

1. - 3. Možnosti zařizení ložnice
4. - 6. Možnosti zařizení dětského pokoje
7. Odpočivný kout
8. - 10. Vkusový test
11. - 18. Interiéry obývacích pokojů