
Obsah

Úvod

Reklama a propagace ve vývojových etapách	7
--	---

Reklama a propagace v době otrokářské	8
---------------------------------------	---

Reklama a propagace v období feudalismu	8
---	---

Reklama a propagace za kapitalismu	9
------------------------------------	---

Význam a poslání socialistické propagace	11
---	----

Ekonomická funkce socialistické propagace	12
---	----

Mimoekonomická funkce socialistické propagace	12
---	----

Charakteristické znaky socialistické propagace	13
--	----

Příkazy a usnesení o socialistické propagaci	14
--	----

Terminologie a její ujasnění	17
-------------------------------------	----

Metodika propagační práce	20
----------------------------------	----

Prostudování úkolů a problematiky	21
-----------------------------------	----

Vytvoření a ověření názoru a stanovení postupu	21
--	----

Postupy, plán a prostředky	22
----------------------------	----

Organizační zajištění a vyhodnocení	23
-------------------------------------	----

Obsah a forma propagace	24
--------------------------------	----

Znalost zboží a výroby	25
------------------------	----

Argumenty, jejich vytvoření a použití	26
---------------------------------------	----

Psychologie a propagace	27
--------------------------------	----

Tvorba a uplatnění textu v propagaci	32
---	----

Charakteristika propagačního textu	32
------------------------------------	----

Věcné znalosti	33
----------------	----

Odborné znalosti	33
------------------	----

Mluvené texty	34
---------------	----

Hesla	35
-------	----

Propagační grafika	37
Fotografie v propagaci	41
Tiskárenské techniky a papír	44
Písmo	44
Sazba	45
Štočky	46
Tiskové techniky	49
Papír	50
Tvorba a charakteristika propagačních prostředků	51
Prostředky prvořadé důležitosti	51
Prostředky druhoradé důležitosti	64
Ochranná známka a znáčka	70
Tvorba ochranných známek	72
Ochranné známky slovní	73
Ochranné známky obrazové	74
Ochranné známky kombinované	76
Užití ochranných známek	76
Ucelené propagační akce	77
Charakteristika propagační akce	77
Druhy propagačních akcí podle účelu	78
Okruh působení akcí	79
Plánování akcí	80
Sledování a hodnocení propagační činnosti	82
Všeobecný výzkum účinnosti propagačních prostředků	83
Výzkum účinnosti prostředků v konkrétních případech	83
Výzkum účinnosti ucelených propagačních akcí	84
Hodnocení výzkumu a použití výsledků	85