

Obsah

Předmluva k 1. vydání	7
Předmluva k 2. vydání	9
Úvod k 1. vydání	13
Úvod k 2. vydání	15
1. Úvod do problematiky managementu	19
Úvod	19
1.1. Obsahové roviny managementu	21
1.2. Základní manažerské pojmy a jejich ekvivalenty v angličtině	22
1.3. Management a podnikání	25
1.4. Podnikavost a podnikání	27
1.5. Pojetí moderního podnikání a managementu	31
1.6. „Rovnice“ úspěšného managementu	34
2. Management – věda a umění	37
Úvod	38
2.1. Věda, vědecký přístup a krize vědy	38
2.2. Vliv vývoje klasických věd na vědu o managementu	42
2.3. Management jako obor vědy	46
2.4. Subjekty managementu a předmět vědy o managementu	48
2.5. Moderní přístup k vědeckému zkoumání managementu	58
3. Objekty managementu	71
Úvod	71
3.1. Cílevědomé procesy jako objekty managementu	72
3.2. Pracovní procesy jako objekty managementu	74
3.3. OJ jako objekt managementu	77
4. Struktura obsahu managementu	79
Úvod	80
4.1. Synergický efekt v managementu	80
4.2. Přehled základních pojetí obsahu managementu	83
4.3. Pojetí manažerských funkcí	84
4.4. Pojetí manažerských rolí	90
4.5. Pojetí kritických faktorů úspěchu	92
4.6. Pojetí manažerských komponent a jejich vazeb	96
4.7. Charakteristika vazeb mezi manažerskými komponentami	101
5. Manažerská komponenta „okolního prostředí“	111
Úvod	112
5.1. Hodnocení povahy okolního prostředí	113

5.2. „Audit“ vlivu faktorů okolního prostředí	115
5.3. Globální okolní prostředí OJ	143
6. Manažerská komponenta „plánování“	147
Úvod	148
6.1. Obsah komponenty plánování	149
6.2. Druhy plánovacích dokumentů	154
6.3. Metody plánování	166
6.4. Vlastnosti, charakter a zdroje informací pro plánování	171
6.5. Efektivnost plánování	172
7. Manažerská komponenta „organizování“	173
Úvod	174
7.1. Požadavky na organizování, typy koordinace a vytváření útvarů	176
7.2. Rozpětí managementu	182
7.3. Pravomoc a odpovědnost, centralizace a decentralizace	185
7.4. Delegování	189
7.5. Formální a neformální organizační struktury	192
7.6. Typologie formálních organizačních struktur	202
7.7. Faktory ovlivňující volbu formální organizační struktury	216
7.8. Tendence vývoje formálních organizačních struktur	221
7.9. Spojování OJ	225
8. Manažerská komponenta „manažerských procesů“	235
Úvod	235
8.1. Charakteristika operačního přístupu	236
8.2. Charakteristika procesního přístupu	240
8.3. Hlavní zásady implementace procesního přístupu v manažerských procesech	245
9. Manažerská komponenta „lidských zdrojů“	251
Úvod	252
9.1. Management LZ (dále jen „HRM“)	254
9.2. Vedení lidí	287
9.3. Motivace pracovníků OJ.....	297
10. Manažerská komponenta „organizační kultury“	315
Úvod	316
10.1. O kultuře obecně	316
10.2. Pojem „organizační kultura“	320
10.3. Prvky organizační kultury	322
10.4. Struktura organizační kultury	328
10.5. Vliv národní kultury na organizační kulturu	331
10.6. Typologie organizační kultury	336

10.7.	Obecné rysy organizační kultury	354
10.8.	Utváření a vývoj organizační kultury	256
10.9.	Identifikace organizační kultury	359
10.10.	Utváření silné organizační kultury a management OJ	364
10.11.	Změna organizační kultury v OJ	366
11.	Manažerská komponenta „rozhodování“	369
Úvod	370
11.1.	Dvě stránky rozhodování	371
11.2.	Stručně k teorii rozhodování	372
11.3.	Rozhodovací procesy a rozhodovací problémy	373
11.4.	Prvky rozhodovacího procesu	382
11.5.	Klasifikace rozhodovacích procesů (problémů)	390
11.6.	Racionálně-ekonomický a administrativní model rozhodování	397
11.7.	Informace pro rozhodování a jejich zpracování	399
11.8.	Kvalita rozhodování	404
11.9.	Poznatky z praktického rozhodování manažerů	407
12.	Manažerská komponenta „kontrolování“	413
Úvod	413
12.1.	Funkce kontrolování	416
12.2.	Charakteristika odchylek zjištěných kontrolováním	416
12.3.	Klasifikace kontrolních procesů	418
12.4.	Fáze kontrolního procesu v rámci OJ	425
12.5.	Význam kontrolování při vytváření budoucnosti	433
12.6.	Moderní přístupy ke kontrolním procesům a doporučení k jejich provádění	434
13.	Manažerská komponenta „informačních systémů a komunikace“	437
Úvod	438
13.1.	Informace a informační procesy	439
13.2.	Zdroje informací pro management OJ	450
13.3.	Management OJ a informační systém	453
13.4.	Komunikace	457
14.	Vědecké školy (přístupy) k managementu	469
Úvod	469
14.1.	Předklasický management	470
14.2.	Klasický management	471
14.3.	Behavioristický management (psychologicko-sociální přístupy)	476

14.4.	Funkční management (funkčně procesní přístupy)	478
14.5.	Moderní management	479
14.6.	Procesní management (procesní přístupy)	482
14.7.	Empirický management (pragmatické přístupy)	486
15.	Vývoj manažerského myšlení v novodobé historii	493
15.1.	Období „hledání dokonalosti“ v první polovině 80. let minulého století	493
15.2.	„Chaos jako výzva“ v druhé polovině 80. let minulého století	497
15.3.	„Informační revoluce a reengineering“ – 90. léta minulého století	503
16.	Management v mezinárodním kontextu	513
	Úvod	514
16.1.	Vliv národní kultury na zaměření vědy o managementu	515
16.2.	Vliv národní kultury na manažerskou praxi	516
16.3.	Pokus o zobecnění klíčových charakteristik amerického, japonského a evropského managementu	523
16.4.	Pragmatické postřehy o managementu ve vybraných zemích	526
17.	Základy osobního managementu	535
	Úvod	535
17.1.	K základům osobního managementu pracovníků disponujícími znalostmi	536
17.2.	K problematice sebepoznání	537
17.3.	Několik poznámek k osobnímu managementu potencionálních lídrů	543
18.	Výhledy dalšího rozvoje vědy o managementu a praxe moderního managementu	545
	Úvod	546
18.1.	Představy o vývoji managementu ve významných publikacích obecného zaměření	546
18.2.	Očekávané důsledky pro vývoj managementu v návaznosti na „novou ekonomiku“	548
18.3.	Management znalostí a intelektuální kapitál	554
18.4.	Shrnutí názorů na další vývoj managementu a doporučení, jak tento vývoj podpořit	556
18.5.	Závěry a výzvy pro management 21. století	562
	Použitá literatura	569