

OBSAH

1 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY	11
1.1 Potřeby, spotřeba a životní úroveň	11
1.1.1 Potřeby	11
1.1.2 Statky	12
1.1.3 Služby	12
1.1.4 Spotřeba	13
1.1.5 Životní úroveň	13
1.2 Činitelé materiální výroby	14
1.2.1 Pracovní předmět	14
1.2.2 Pracovní prostředek	14
1.2.3 Pracovní síla	14
1.2.4 Výrobní síly	15
1.3 Výrobní faktory	15
1.4 Vlastnictví	15
1.5 Reprodukce, společenský produkt a národní důchod	16
1.5.1 Formy reprodukce	16
1.5.2 Společenský produkt	16
1.5.3 Národní důchod a jeho rozdělování	16
1.5.4 Hrubý domácí produkt	18
1.6 Zbožní výroba a vlastnosti zboží	18
2 ÚLOHA OBCHODU V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	19
2.1 Řízení národního hospodářství státem	19
2.2 Členění národního hospodářství	19
2.3 Funkce a úloha obchodu	20
2.3.1 Úloha obchodu v rozšířené reprodukci	21
2.3.2 Úloha obchodu jako zprostředkovatele mezi výrobou a spotřebou	21
2.3.3 Úloha obchodu jako spojovacího článku mezi městem a venkovem a mezi různými oblastmi státu	22

2.3.4 Úloha obchodu při zrychlování oběhu peněz	23
2.3.5 Úloha obchodu při rozvoji osobní spotřeby a ochraně spotřebitele	23
2.4 Typy vlastnictví v obchodě	24
2.4.1 Státní obchod	24
2.4.2 Družstevní obchod	24
2.4.3 Soukromý obchod	25
2.5 Druhy obchodní činnosti	25
2.5.1 Velkoobchod	26
2.5.2 Maloobchod	26
2.5.3 Organizace obchodní činnosti	27
3 PRODEJNA	28
3.1 Úprava a prostorové řešení prodejen	28
3.1.1 Vnější úprava a označení prodejen	28
3.1.2 Vnitřní úprava a prostorové členění prodejny	29
3.1.3 Dispoziční řešení prodejny	30
3.2 Zařízení prodejen	31
3.2.1 Zařízení pro příjem, přepravu a uskladnění zboží	31
3.2.2 Zařízení pro vystavování a prodej zboží	32
3.2.3 Speciální a technické zařízení	35
3.2.4 Doplnkové zařízení	38
3.2.5 Inventář v místnostech pro pracovníky	39
3.3 Bezpečnost práce a ochrana majetku	39
3.3.1 Bezpečnost práce v prodejnách	39
3.3.2 Ochrana majetku	40
4 FORMY PRODEJE A SLUŽEB	45
4.1 Základní formy prodeje	45
4.1.1 Prodej s obsluhou	45
4.1.2 Prodej se samoobsluhou	47
4.1.3 Prodej volným výběrem	50
4.2 Doplnkové formy prodeje	52
4.2.1 Prodej v pojízdných prodejnách	52
4.2.2 Prodej automaty	53

4.2.3 Zásilkový prodej	54
4.2.4 Prodej na objednávku	55
4.2.5 Ostatní formy doplňkového prodeje	55
4.3 Služby obchodu	56
4.3.1 Význam a rozdělení služeb	56
4.3.2 Druhy služeb	57
5 NÁKUP A PRODEJ ZBOŽÍ	61
5.1 Nákup	61
5.1.1 Sledování spotřebitelské poptávky	62
5.1.2 Nákup a objednávka zboží	62
5.1.3 Příjem zboží	63
5.2 Uskladnění	65
5.2.1 Uložení zboží a obalů	65
5.2.2 Péče o zboží	66
5.3 Prodej	67
5.3.1 Příprava zboží k prodeji	67
5.3.2 Nabídka zboží	68
5.3.3 Prodej zboží a obsluha kupujícího	69
5.4 Organizace provozu prodejny	74
5.4.1 Dělbá práce v prodejně	75
5.4.2 Racionální využití prodejní doby	75
6 PŘEDPISY O PRODEJI	77
6.1 Základní předpisy o prodeji zboží	77
6.1.1 Předpisy o zásobování	78
6.1.2 Povinnost prodeje zboží	78
6.1.3 Předpisy o jakosti, vážení a měření zboží	80
6.1.4 Předpisy o placení	81
6.1.5 Předpisy o prodejní době	83
6.2 Předpisy pro vyřizování reklamací zákazníků	84
6.2.1 Právo reklamace	84
6.2.2 Druhy vad a způsoby vyřízení reklamace	84