

## OBSAH

AUTOROVA POZNÁMKA.....	7
PŘEDMLUVA.....	11
<b>PRVNÍ ČÁST PRODUKTOVÝ CAR</b>	
1. Vašeň pro produkt .....	16
2. Úspěch je v detailech .....	29
<b>DRUHÁ ČÁST PRAVIDLA TALENTU</b>	
3. Stmelování týmu: „Piráti! Ne námořnictvo“ .....	46
4. Získávání talentů .....	62
5. Odměny pro piráty.....	79
<b>TŘETÍ ČÁST TÝMOVÉ SPORTY</b>	
6. Organizace orientovaná na produkt .....	90
7. Udržování hnací síly .....	110
8. Obnova.....	130
9. Holistický přístup k vývoji produktu .....	142
10. Propagování inovace.....	159
<b>ČTVRTÁ ČÁST STÁT SE ŽIVOU SENZACÍ: ODLIŠNÝ POHLED NA PRODEJ</b>	
11. Otvírač dveří.....	176
12. Jízda na maloobchodním tiráku .....	182
13. Dosažení definice „senzace“: „Na to je Apple“ .....	192
<b>PÁTÁ ČÁST JAK SE PODOBAT STEVU JOBSOVI</b>	
14. V jeho stopách .....	210
Dopis Stevovi .....	219
Poděkování .....	225
Poznámky .....	228