
OBSAH

Poznámky úvodem	7
1 Dobrá zábava — a jinak vůbec nic?	10
Tzv. nezávazná zábava	18
Mobilizace citů	
2 Pavučina kulturní nadvlády. Noví „koloniální vládcí“ zábavy	25
3 Koncernové strategie: Horečka sobotní noci a Dallas	43
4 „... vryto hluboko do duše“: Hollywood a strategie v říši snů	60
Filmové sny a skutečnost	63
Programování „nejúspěšnějšího hrdiny filmového plátna“	73
Mezi gigantománií a pornofilmy	80
5 Průmysl pop-music a jeho záchytné sítě	92
Kariéra průmyslu pop-music	95
Hit mezi protestem a ziskem	110
6 Televize jako stroj na zábavu	120
7 Nové prostředky působení kapitálu: nadbytek zábavy	140
8 Koupený zábavní ráj: Svět budoucnosti — krok zpátky	163
Doslov (<i>Otto Brabec</i>)	178