

# OBSAH

O PRACOVNÍ MOTIVACI . . . . .	7
1 MANAŽERSKÁ MOTIVAČNÍ STRATEGIE - KAŽDÁ MINUTA PRACOVNÍ DOBY, KTERÁ JE INVESTOVÁNA DO LIDÍ . . . . .	8
2 CÍLE, ČINNOST, VÝKONNOST, MOTIVACE . . . . .	10
3 PRACOVNÍ SKUPINA A JEDNOTLIVEC - VŠICHNI DOHROMADY A KAŽDÝ Z NICH SE CHCE CÍSTIT VÍTĚZEM . . . . .	17
4 JAK MOTIVOVAT PRÁCI ŘÍDÍCÍCH TÝMŮ . . . . .	25
5 SPOLUPRACOVAT NELZE BEZ MOTIVACE . . . . .	28
6 CHVÁLA A KRITIKA JAKO MOTIVAČNÍ FAKTORY . . . . .	32
7 MANAŽERSKÉ METODY PODPORUJÍCÍ MOTIVACI . . . . .	34
8 METODY, KTERÉ POMOHOU ZJISTIT ÚROVEŇ MOTIVACE LIDÍ V PODNIKU . . . . .	37
9 MOTIVACE OVLIVŇUJE STYL ŘÍZENÍ . . . . .	43
10 MOŽNOSTI MOTIVACE PRACOVNÍKŮ PRO NÁSTUP DO PODNIKU A SETRVÁNÍ V NĚM . . . . .	46
11 INFORMACE A SPRÁVNÝ ZPŮSOB KOMUNIKACE MOTIVUJÍ . . . . .	53
12 CO NARUŠUJE MOTIVACI . . . . .	59
13 KVALITNÍ VÝKON PERSONÁLNÍCH ČINNOSTÍ - ZÁRUKA ÚSPĚŠNÉ MOTIVACE . . . . .	63
14 PODNIKOVÁ (ORGANIZAČNÍ) KULTURA JAKO MOTIVAČNÍ KONCEPCE . . . . .	67
15 MOTIVACE KE VZDĚLÁVÁNÍ - MÓDNOST ČI NUTNOST? . . . . .	70
16 ZÁVĚREM O PŘÍSTUPECH MANAGEMENTU K MOTIVACI . . . . .	72
LITERATURA . . . . .	74