

Obsah

Úvod	7
1. Škály hodnot a typy kategoriálních dat	9
1.1 Příklady kódování	10
2. Navrhování dotazníku	13
2.1 Škály nabízené respondentovi	15
2.2 Ověření vhodnosti dotazů a škál	17
3. Stanovení výběru	19
3.1 Stanovení rozsahu výběru	19
4. Vstup a popis dat	21
4.1 Import do SPSS	21
4.2 Popis proměnné a vkládání údajů	21
5. Transformace datového souboru	25
5.1 Definování nových proměnných	25
5.2 Uspořádání datového souboru a výběry pozorování	33
5.3 Spojování souborů	36
5.4 Práce s chybějícími údaji	39
6. Jednorozměrná statistická analýza	43
6.1 Třídění prvního stupně	43
6.1.1 Zpracování vícehodnotových odpovědí	45
6.2 Statistické charakteristiky	49
6.3 Testování hypotéz	53
7. Dvouřozměrná statistická analýza	57
7.1 Třídění druhého stupně	57
7.2 Testování hypotéz	61
7.3 Zjišťování intenzity závislosti	66
Příloha - Základní údaje o systému SPSS, verze 7.0	71
Literatura	75
Seznam obrázků	77

Další výklad bude ilustrován na problematice sociologických dotazníků. V sociálních vědách můžeme počítat s aktivitou „měřeného“ subjektu, formulace otázky v dotazníčích představuje způsob měření určité vlastnosti. Vzhledem k tomu je třeba věnovat značnou pozornost konstrukci dotazníku a ověřovat reliabilitu (spolehlivost) měření.

Pokud jde o zaměření výzkumů v oblasti sociálních věd, lze připomenout, že každou chvíli slyšíme o výzkumech veřejného mínění a v posledních letech nabývají na významu průzkumy trhu. Na školách se pomocí dotazníků provádí hodnocení výuky. V uvedených šetřeních zjišťujeme dva základní typy dat:

¹ dosud nepublikovaná data získaná za účelem provedení určitého výzkumu