

OBSAH

O autorovi	7
Předmluva	8
Úvod	11
Vliv Internetu na glamour fotografii	11
Proměny názorů na žánr glamour	13
Současná situace	15
Glamour fotografie souvisí s módou	15
Osobní glamour fotografie	17
Shrnutí	19
Kapitola 1 – Všechny modelky jsou fotografické náměty, ale ne každá fotografovaná osoba je modelka	21
Modelky	22
Soukromé zájemkyně o fotografování glamour	22
Dokonalý fotografický objekt	23
Věk modelky a zákaznice	25
Shrnutí	26
Kapitola 2 – Jak získat důvěru fotografované osoby	29
Důvěra se utváří již při prvním kontaktu	33
O čem je vhodné mluvit (a o čem je lépe pomlčet)	34
Buďte vnímaví a řiďte se nasbíranými podněty	36
Telefonická a e-mailová komunikace	37
Užitečné detaily	37
Mlhavá komunikace	45
Shrnutí	45

Kapitola 3 – Jak postupovat při fotografování	47
Budte pozorní	48
Rozptylte ji	48
Posilte její sebedůvěru	50
Práce se samolibými zákaznicemi	53
Zákaznice nad všechna očekávání	54
Vlastní nálady	55
Shrnutí	55
Kapitola 4 – Ženská postava v glamour fotografii	59
Citlivé téma	60
Štíhlé modely	61
Úhel fotografování	61
Oblečení	62
Osvětlení	63
Póza	63
Kypřé postavy	63
Výběr objektivu	63
Úhel fotografování	63
Stíny	63
Volba oblečení	63
Zakrytí problematických partií	63
Řadra	64
Nesymetrická řadra	64
Přírodní řadra	65
Upravená řadra	65
Malá řadra	68
Shrnutí	68
Kapitola 5 – Končetiny a jejich úloha na snímku	71
Nohy a chodidla	72
Nohy	72
Chodidla	72
Horní partie stehen	76
Kyčle	78
Nehty	78

Paže a ruce	81
Paže	81
Ruce	83
Nehty na rukou	84
Kapitola 6 – Pokožka a nahota	87
Obnažení – jak daleko zajít	88
Barva pleti	88
Expozice	88
Barva	92
Použití filtrů	93
U zákaznice doma	95
Domácí zářivkové osvětlení	97
Pruhy po opalování	99
Líčení	99
Skvrny	100
Jizvy	100
Zvýšení lesku pokožky	100
Měkčí osvětlení hladké pleti	105
Shrnutí	107
Kapitola 7 – Obličej a vlasy	111
Osvětlení obličeje	112
Osvětlení klasického typu	112
Osvětlení typu smyčka	112
Půlené, boční osvětlení	112
Rembrandtovské osvětlení (Rembrandt Lighting)	112
Oči a obočí	112
Rozdílná velikost	112
Obočí	112
Zářivky	112
Úsměv	114
Zuby	119
Uši	119
Nos	126
Krk	126

Vlasy	126
Účes	126
Osvětlení	126
Kapitola 8 – Jak se stát profesionálem v oboru	129
Spolupracovníci	130
Asistenti	130
Další spolupracovníci	130
Jak jednat se spolupracovníky	130
Dobrý dojem hraje důležitou roli	130
Písemný a telefonický styk	130
Upravený zevnějšek	131
Desky na portfolio	131
Ateliér	133
Sklad techniky	133
Šatna	133
Na místě	133
Vše si promyslete a připravte se	134
Vybavení	134
Fotografování	135
Buďte ohleduplní	137
Vysvětlete, co právě děláte	137
Otázka dotýkání	137
Předání snímků	138
Shrnutí	138
Kapitola 9 – Glamour fotografie jako předmět podnikání	141
Lokalita a struktura populace	142
Kulturní kořeny	142
Střední příjem	142
Hledání zákazníků	144
Osobní reference	144
Internet	147
Večírky	147
Honoráře	147
Závěr	147
Rejstřík	149