

OBSAH

Úvod	5
Petr HAVLÍČEK: <i>Jak se „měří“ kvalita zpravodajství</i>	7
Pavel HEKELA: <i>Význam a role rozhlasového vysílání – český rozhlasový trh</i>	17
Petr HOLUB: <i>Buloární styl ovládl seriózní noviny</i>	25
Karel HVIŽDALA: <i>Důvěryhodnost média a práce s informacemi</i>	29
Adam JAVŮREK: <i>Základy online žurnalistiky</i>	41
Ondřej LUKÁŠ: <i>BBC vs. RFE/RL: dva modely vysílání do zahraničí a role politiky</i>	49
David MACHÁČEK: <i>Střih a půllitr – boj o důvěru</i>	55
Barbora PEČOVÁ: <i>Selfpromotion v televizi</i>	63
Tomáš PIRKL: <i>Tisková agentura – tak trochu jiná novinářina</i>	69
Josef PODSTATA: <i>Manažerský pohled na regionální média, jejich fungování a budoucnost</i>	75
David ŠTVERKA: <i>Nástrahy zpracování kauz</i>	89
Petr ZÁVOZDA: <i>Zpravodajský časopis, editování</i>	95
Medailony autorů	99