

OBSAH

1. ZÁKLADY MIKROFINANCOVÁNÍ	7
1.1 ZÁKLADNÍ PRINCIPY MIKROFINANCOVÁNÍ	7
1.1.1 PRINCIPY MIKROFINANČNÍCH INVESTIC	8
1.1.2 PROCES POSKYTOVÁNÍ MIKROFINANČNÍHO ÚVĚRU OD MFI	9
1.2 JEDNODUCHÁ UKÁZKA (MFI PŘÍBĚH)	11
1.3 HISTORIE MIKROFINANCOVÁNÍ	12
1.4 ŽADATELÉ/KLIENTI	12
1.5 FORMÁLNÍ A NEFORMÁLNÍ SEKTOR (BANKY A MFI)	13
1.5.1 POROVNÁNÍ ROZDÍLŮ - FORMÁLNÍ A NEFORMÁLNÍ FINANČNÍ SEKTOR	14
1.5.2 VÝHODY MIKROFINANČNÍCH INSTITUCÍ V ROZVOJOVÉM SVĚTĚ	15
1.6 TYPY MIKROFINANČNÍCH INSTITUCÍ	16
1.7 POTENCIÁL A LIMITY MIKROFINANCÍ	19
1.7.1 MIKROFINANCE VERSUS TRADIČNÍ ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCE	19
1.7.2 SOCIÁLNÍ DOPADY	19
1.7.3 DLOUHODOBÝ EKONOMICKÝ RŮST A BOJ S CHUDOUBOU	20
1.7.4 UDRŽITELNOST MIKROFINANCOVÁNÍ	20
2. MIKROFINANCOVÁNÍ VE SVĚTĚ	23
2.1 „3 MODELŮ“ – ZPŮSOBY MIKROFINANCOVÁNÍ VE SVĚTĚ	23
2.1.1 1. MODEL (BEZ ZASTOUPENÍ NGO V RZ)	23
2.1.2 2. MODEL (SE ZASTOUPENÍM NGO V RZ)	24
2.1.3 3. MODEL (BEZ PROSTŘEDNICTVÍ NGO)	26
2.2 MIKROFINANCOVÁNÍ PRO EVROPU	28
2.3 MIKROFINANCOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICĚ	29
3. MIX MARKET A DALŠÍ PORTÁLY	31
3.1 MIKROFINANČNÍ INTERNETOVÉ PORTÁLY	31
3.2 MIXMARKET JAKÉ POSKYTUJE INFORMACE A NA CO SE DÍVAT	35
3.3 PŘÍKLAD PRÁCE S MIXMARKET: MFI APROS, MEXIKO	41
4. RIZIKA MIKROFINANČNÍHO BUSINESSU V PRAXI	47
4.1 DRUHY RIZIK V MIKROFINANČNÍM SEKTORU	47
4.1.1 KLIENTELA	47
4.1.2 ZAMĚSTNANCI	48
4.1.3 POLITICI	48
4.1.4 INFRASTRUKTURA	48
4.1.5 NÁZVOSLOVÍ A NEJASNOST DEFINIC	49
5. MIKROFINANCOVÁNÍ BEZ INSTITUCÍ – „SVĚPOMOCNÉ SKUPINY“	51
5.1 SPOŘENÍ A JEHO VÝZNAM	51
5.2 JAK ZAČÍT	52

5.3	SBĚR INFORMACÍ	52
5.4	FORMULACE POTŘEBNÝCH	53
5.5	NAVÁZÁNÍ DŮVĚRY	54
5.6	VYJASNĚNÍ ZÁMĚRU PROJEKTU	54
5.7	FORMULACE SKUPINY	55
5.7.1	GENDER	55
5.7.2	VZDĚLÁNÍ	55
5.7.3	ZDRAVÍ	56
5.7.4	DOSTUPNOST SKUPINY	56
5.7.5	INVESTIČNÍ PŘÍLEŽITOSTI	57
5.8	TYPY MIKROFINANČNÍCH SVĚPOMOCNÝCH SKUPIN	57
5.8.1	JAK FUNGUJÍ ROSCAS SKUPINY	57
5.8.2	JAK FUNGUJÍ ASCAS SKUPINY	58
5.9	ASISTENCE MIKROFINANČNÍM SKUPINÁM	59
5.9.1	NÁZEV SKUPINY	59
5.9.2	TVORBA ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	60
5.9.3	STANOVENÍ ZÁVAZNÝCH PRAVIDEL	60
5.9.4	ZVYŠOVÁNÍ VZDĚLANOSTI	60
5.9.5	MONITORING SKUPINY A JEJÍHO POČÍNÁNÍ	61
5.9.6	ZPROSTŘEDKOVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ	61
6.	ODBORNÉ TRÉNINKY SVĚPOMOCNÝCH SKUPIN	63
6.1	VÝZNAM VZDĚLÁNÍ PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE	63
6.2	ODBORNÉ TRÉNINKY UPLATŇOVANÉ V KENI	64
6.2.1	OSOBNOST ŠKOLITELE	64
6.3	VLASTNÍ SYSTÉM ODBORNÝCH TRÉNINKŮ	65
6.3.1	INFORMATIVNÍ SCHŮZKA S INICIÁTORY VZNIKU SVĚPOMOCNÉ SKUPINY	66
6.3.2	SETKÁNÍ SE ČLENY PŘED ZALOŽENÍM SKUPINY	68
6.3.3	BLOK A - DEMOKRATICKÉ FUNGOVÁNÍ SKUPINY	69
6.3.4	BLOK B - SPOŘENÍ A POSKYTOVÁNÍ PŮJČEK	71
6.3.5	BLOK C - ZÁKLADY PODNIKÁNÍ A BUSINESS PLÁN	74
6.3.6	BLOK D VYLADĚNÍ BUSINESS PLÁNŮ	75
6.4	NÁSLEDNÁ SPOLUPRÁCE	76
7.	ROLE ŽEN V MIKROFINANČNÍCH AKTIVITÁCH	77
7.1	PROČ PRÁVĚ ŽENY?	77
7.2	ŽENY JAKO NEJCHUDŠÍ A NEVZDĚLANÉ OBYVATELKY PLANETY	77
7.3	ŽENY PEČUJÍCÍ O BLAHO CELÉ RODINY	78
7.4	ZODPOVĚDNOST ŽEN PŘÍSPÍVÁ K UDRŽITELNOSTI MIKROFINANČNÍCH PROGRAMŮ	78
7.5	ŽENY JAKO AKTIVNÍ ČLENKY SPOLEČNOSTI	79
7.6	PŘÍSTUP ŽEN K MAJETKU A FINANČNÍM SLUŽBÁM JAKO SOUČÁST LIDSKÝCH PRÁV	79
8.	PŘÍLOHY	81
8.1	FOTOGRAFIE - KEŇŠTÍ MIKROPODNIKATELÉ	81
8.2	FOTOGRAFIE - ŠKOLENÍ SVĚPOMOCNÝCH SKUPIN V KENI	82
8.3	MOŽNOSTI MIKROFINANCOVÁNÍ NA WEB-PORTÁLU WWW.ROZVOJOVYPORTAL.CZ	84
8.4	O ORGANIZACÍCH A AUTORECH	85