

OBSAH

VOJTĚCH ŠIMÍČEK

Úvodem	7
--------------	---

JAN HLADKÝ

Volební kampaň a svoboda projevu	9
1. Místo úvodu	9
2. Teorie svobody projevu	10
3. Svoboda projevu ve vztahu k médiím	15
4. Politické souvislosti svobody projevu	20
5. Politické strany a politici ve vztahu ke svobodě projevu ..	28
6. Problém svobody projevu ve volební kampani	34
7. Závěr	38

MILAN VACÍK

Volební kampaň a sdělovací prostředky	43
1. Politika a média	43
2. Sdělovací prostředky ve volební kampani	47
3. Aktuální otázky regulace médií	60
4. Průzkum ještě před závěrem	65
5. Závěr	66

BOŘIVOJ NOVOTNÝ

Financování volební kampaně	73
1. Úvod	73
2. Východiska	76
3. Nástin jednotlivých aspektů financování volební kampaně	80
4. Závěr	87

RICHARD GLÜCKSELIG

Soudní přezkum volební kampaně 92

1. Úvod 92

2. Geneze soudního přezkumu volební kampaně
a formulace základních problémů 94

3. Soudní přezkum voleb v období první ČSR 97

4. Nástin vývoje soudního přezkumu volební kampaně
od roku 1945 do současnosti 100

5. Soudní přezkum volební kampaně v současnosti 101

6. Závěr: úvahy *de lege ferenda* 115

VOJTĚCH ŠIMÍČEK

Místo závěru 122

Prameny 125