

Obsah

Místo úvodu	9
1 NA ÚVOD ANEB CO JE DOBRÉ VĚDĚT O INTERNETU	11
Jak je na tom televize a rozhlas?	12
Jak je to s počítači?	13
Jak je to s Internetem?	14
Co musíme vědět o Internetu?	15
Kde se vzal Internet?	20
Na počátku byl Arpanet	21
Proč je Internet Internetem?	21
Otěže Internetu přebírá akademická sféra	22
Zlatá éra akademického Internetu	24
Internet se otevírá komerčnímu světu	25
Otěže Internetu přebírá komerční sféra	25
Struktura dnešního Internetu	27
Význam peeringu	28
Kdo je pánem Internetu?	30
Komu patří Internet?	30
Kdo vládne Internetu?	32
Internet se rozvíjí sám	33
Standardy Internetu se skutečně dodržují	34
Delegace pravomocí a odpovědností	35
Kde se Internet nedokáže řídit sám	36
Co obnáší připojení k Internetu?	37
Přístup, nebo připojení?	38
Základní varianty připojení k Internetu	39
Komutované připojení k Internetu	40
Jaká je nabídka komutovaného připojení k Internetu?	42
Tarif Internet99	44
Tarifní programy providerů pro komutované připojení	45
Internet zadarmo	47
Bezdrátový přístup k Internetu	47
Problémy současného Internetu	48
Problém maximální snahy, ale nezaručeného výsledku	49
Internet a bezpečnost	50
Problém nevhodných informací	51
Problémy související s lidským faktorem	52
2 SLUŽBY INTERNETU	54
Práce s informacemi v Internetu	55
WWW aneb World Wide Web	59

Co je hypertext?	60
Web znamená pavučinu	61
Brouzdání jako nové paradigma	61
Architektura WWW	62
Aktivní hypertextové odkazy	63
Web přišel v pravou chvíli	66
Filosofie Webu se mění	66
Formuláře – první revoluce ve světě WWW	67
Migrace služeb na platformu WWW	69
Web jako univerzální klientská platforma	72
Proveditelný obsah – druhá revoluce ve světě WWW	73
Network Centric Computing	75
Elektronická pošta	75
Přednosti elektronické pošty	76
Architektura elektronické pošty	78
SMTP-pošta	78
Standard MIME a přibalování příloh	80
Háčky a čárky v elektronické poště	81
Podpora formátovaných textů	81
Rozesílání zpráv	82
Distribuční seznamy	85
Elektronické konference	86
Kolik stojí elektronická pošta?	90
Pozor na spamming!	90
Mail-aware aplikace	92
Síťové noviny	94
Internet Relay Chat a WebChat	95
3 JAK NA INTERNETU HLEDAT A NACHÁZET	98
Co je dobré vědět, než začnete něco hledat	98
Neexistence povolovacího a schvalovacího řízení	99
Neexistence katalogizační povinnosti	100
Problém věrohodnosti informací	100
Problém kvality informací	101
Neexistence oznamovací povinnosti	101
Neexistence absolutní vyhledávací služby	102
Srovnání Internetu s knihovnami	102
Je budoucnost v placených informačních službách?	103
Internet není jen Web!	103
Základní orientace ve světě WWW	104
Domovské stránky a celá sídla	105
Co jsou URL-adresy a kde je lze získat?	105
Bookmarky alias záložky	107
Moje oblíbené linky	108
Principy vyhledávacích služeb	109
Kompromis mezi objemem, specializací a přidanou hodnotou	110
Klasifikace vyhledávacích služeb	111
Seznamy zdrojů	112
Katalogy	114
Jak hledat v katalogu	118

Jaká je přidaná hodnota katalogů?	118
Jak katalogy objevují svět	118
Katalogy s vlastním názorem	121
Kde hledat katalogy	121
Vyhledávače	122
Jak fungují vyhledávače	122
Roboti se vydávají do světa	125
Jak hledat ve vyhledávačích	126
Jednoduché a pokročilé režimy vyhledávání	128
Vyhledávání klíčových slov a vyhledávání frází	132
Synonyma a hvězdičková notace	132
Jak na češtinu?	135
Kde hledat vyhledávače?	136
Trendy ve vyhledávání	137
Jak se ptát na více místech	139
Vyhledávací centrály	141
Vyhledávací metaslužby	142
Vyhledávací portály	145
Specializované vyhledávací služby	146
Vyhledávání souborů	146
Vyhledávání osob a jejich adres	149
Vyhledávání v telefonním seznamu	153
Vyhledávání firem	153
Vyhledávání v mapách	155
Co říci závěrem?	157
4 K ČEMU JE DOBRÝ INTERNET?	158
Praktické informace	158
Rejstříky na Internetu	159
Dopravní informace a mapy	166
Informace o počasí	173
Osobní agenda	179
Do banky přes Internet	179
Jak hledat zaměstnání	184
Seznámení	189
Inzerce	191
Média na Internetu	193
Televize	193
Rádia	198
Noviny a časopisy	199
E-ziny	204
Archivy článků	208
Odkazovníky	210
Personalizované noviny	213
Monitoring tisku	214
Elektronický obchod	216
Shánění po Internetu	218
Výběr po Internetu	220
Virtuální prodejny a obchodní domy	223
Nákup s internetovým nákupním košíkem	225

Placení po Internetu	231
Dodávání po Internetu	241
Závěrem	242
5 JAK SE VYDĚLÁVAJÍ PENÍZE	243
6 ÚSPĚŠNÍ ČEŠI NA INTERNETU	256
Patrik Zandl: Mobilní magnát	256
Ondřej Neff: Na Divokém západě	258
Ivo Lukačovič: Americký sen po česku	260
Petr Anderle: Český pornobaron	261
Daniel Dočekal: Českéj Internet je malej	263
Jiří Hlavenka: Nová sametová revoluce	265
7 SE ZAVINÁČEM NA INTERNET (aneb neztraťte se s tipy Zavináče)	271
Stránky, bez kterých se neobejdete	271
Tomu nebudete věřit!	284
Fígly	299