

## OBSAH MODULU EKONOMIKA OBCHODU

<b>1 VÝZNAM A POSTAVENÍ OBCHODU V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ.....</b>	<b>17</b>
1.1 Vznik obchodu, jeho podstata a historie trhu .....	19
1.2 Základní činitele obchodní činnosti.....	20
1.3 Funkce obchodu .....	22
1.4 Druhy obchodu.....	25
1.5 Postavení obchodu v národním hospodářství.....	26
<b>2 STRUČNÝ VÝVOJ ČESKÉHO OBCHODU .....</b>	<b>30</b>
2.1 Obchod za první republiky .....	32
2.2 Vývoj obchodu v letech 1945-1950 (přechodné období).....	37
2.3 Vývoj obchodu v období centrálně plánované ekonomiky.....	39
2.4 Transformace obchodu po roce 1989 .....	47
<b>3 ŘEŠENÍ TECHNOLOGIE OBCHODNÍHO PROVOZU I. ....</b>	<b>54</b>
3.1 Systémové pojetí obchodního provozu.....	56
3.2 Zboží jako obchodní sortiment .....	58
3.3 Zboží jako technologické skupiny .....	63
3.4 Zásoby zboží .....	64
3.5 Obchodní operace .....	68

<b>4 ŘEŠENÍ TECHNOLOGIE OBCHODNÍHO PROVOZU II.....</b>	<b>74</b>
4.1 Mechanizační prostředky a obchodní zařízení.....	76
4.2 Plochy a dispoziční řešení maloobchodní jednotky .....	78
4.3 Pohyb zboží v maloobchodní jednotce .....	78
4.4 Formy prodeje.....	80
<b>5 SYSTÉMY MALOOBCHODU, VELKOOBCHODU A LOGISTIKY .....</b>	<b>88</b>
5.1 Povaha a význam maloobchodu.....	90
5.2 Životní cyklus maloobchodu .....	91
5.3 Druhy maloobchodníků.....	93
5.4 Velkoobchod, jeho význam a funkce .....	100
5.4.1 Charakter a význam velkoobchodu.....	100
5.4.2 Druhy velkoobchodníků.....	104
5.5 Logistika v obchodním podnikání a fyzická distribuce zboží .....	108
<b>6 SKLADOVÁNÍ VE VELKOOBCHODNÍCH SKLADECH A DOPRAVA .....</b>	<b>114</b>
6.1 Úvodem .....	116
6.2 Základní druhy velkoobchodních skladů dle jejich funkce .....	116
6.3 Členění skladů dle stupně mechanizace, vnitroskladové technologie a progresivní skladové technologie .....	118
6.4 Základní druhy skladů dle jejich provedení .....	119

6.5 Volba skladu .....	120
6.6 Doprava.....	122
<b>7 OSÍDLLENÍ JAKO ZÁKLADNÍ ÚZEMNÍ ORGANIZACE OBCHODNÍHO PODNIKÁNÍ..127</b>	
7.1 Soustava osídlení – obecné vymezení .....	129
7.2 Seskupování sídelních útvarů .....	130
7.3 Česká sídelní soustava .....	131
7.4 Optimální využití prostorových faktorů pro rozmístění ekonomických aktivit .....	132
<b>8 MALOOBCHODNÍ SÍŤ A PRINCIPY ŘEŠENÍ A USPOŘÁDÁNÍ MALOOBCHODNÍ SÍŤE</b>	<b>136</b>
8.1 Maloobchodní síť, její význam a členění .....	138
8.2 Systemizace maloobchodních jednotek .....	139
8.3 Vývojové tendence v maloobchodní síti .....	140
8.4 Lokalizace maloobchodu .....	143
8.4.1 Principy řešení maloobchodní sítě .....	143
8.4.2 Umístění maloobchodních jednotek v sídelních útvarcích .....	151
<b>9 TEORIE A PRAXE MALOOBCHODNÍHO PRODEJE -ZŘÍZENÍ PRODEJNY .....</b>	<b>158</b>
9.1 Zřízení prodejny – podnikatelský záměr .....	160
9.2 Zřizování nové provozovny z pohledu hygieny .....	161
9.2.1 Hygienické minimum pro podnikatele.....	161

9.2.2 Základní hygienické požadavky na projekt provozovny .....	162
<b>9.3 Projekt prodejny .....</b>	<b>163</b>
9.3.1 Exteriér prodejny (vnější stimuly) .....	165
9.3.2 Interiér prodejny (vnitřní stimuly) .....	168
<b>10 ÚVOD DO ŘÍZENÍ MALOOBCHODNÍHO PRODEJE .....</b>	<b>176</b>
10.1 Plánování a rozpočtování prodeje .....	178
10.2 Řízení a plánování zásob .....	184
10.3 Základní výběr sortimentu.....	188
10.4 Realizace prodejních cen.....	190
<b>11 PSYCHOLOGIE A TECHNIKA PRODEJE .....</b>	<b>197</b>
11.1 Motivace zákazníků, typy zákazníků a jejich chování .....	199
11.2 Komunikace se zákazníkem .....	202
11.3 Námitky zákazníka – argumentační agenda prodejce.....	203
11.4 Obchodní jednání, jeho průběh a pravidla.....	205
11.5 Psychologické aspekty rozmístění zboží na prodejní ploše .....	207
<b>12 ZÁKLADNÍ LEGISLATIVA V OBCHODNÍM PODNIKÁNÍ .....</b>	<b>213</b>
12.1 Základní právní normy v obchodě .....	215
12.2 Právní úprava obchodních živností dle živnostenského podnikání.....	215
12.3 Ochrana hospodářské soutěže.....	217

12.4 Cenové regulace.....	219
12.5 Obchodní věstník.....	221
12.6 Ochrana spotřebitelů .....	221
12.7 Kontrolní orgány činné v obchodě .....	224
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZNAČEK, SYMBOLŮ A ZKRATEK .....</b>	<b>235</b>
<b>Informativní, navigační, orientační.....</b>	<b>235</b>
<b>Ke splnění, kontrolní, pracovní .....</b>	<b>235</b>
<b>Výkladové .....</b>	<b>236</b>
<b>Náměty k zamýšlení, myšlenkové, pro další studium .....</b>	<b>236</b>
<b>Vlastní značky, symboly, zkratky.....</b>	<b>236</b>