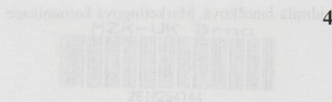


OBSAH MODULU MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

1 CO JE KOMUNIKAČNÍ MIX	11
1.1 KOMUNIKAČNÍ MIX	12
1.2 KOMUNIKAČNÍ TRHY	14
1.3 MARKETINGOVÝ PLÁN A PLÁN PROPAGACE	19
1.4 PROCES PLÁNOVÁNÍ PROPAGACE	21
2 REGULAČNÍ PROSTŘEDÍ PROPAGACE	26
2.1 HLAVNÍ REGULAČNÍ NÁSTROJE V OBLASTI KOMUNIKAČNÍHO MIXU	27
3 REKLAMNÍ AGENTURY A TVŮRČÍ PROCES	41
3.1 TRH REKLAMNÍCH AGENTUR	43
3.2 VLASTNICTVÍ REKLAMNÍCH AGENTUR	44
3.3 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA REKLAMNÍ AGENTURY	45
3.4 VYBĚR REKLAMNÍ AGENTURY	47
3.5 ŘÍZENÍ KREATIVITY	48
4 PŘESVĚDČOVÁNÍ	54
4.1 KLASICKÉ PODMIŇOVÁNÍ	55
4.2 OPAKOVÁNÍ	57
4.3 ZPRACOVÁNÍ	61
5 METODY ZÍSKÁVÁNÍ POZORNOSTI SPOTŘEBITELŮ	65
5.1 MATERIÁLNÍ PODNĚTY	67



5.2 POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ.....	69
5.3 VZBUZOVÁNÍ EMOCÍ.....	69
5.4 NABÍDKA HODNOTY	70
5.5 PRVKY REKLAMY	72
6 PŘESVĚDČOVÁNÍ POMOCÍ INFORMACÍ A ARGUMENTŮ	76
6.1 JAK SPOTŘEBITEL ZPRACOVÁVÁ INFORMACE	78
6.2 STRATEGICKÉ DŮSLEDKY.....	82
6.3 ARGUMENTAČNÍ STRATEGIE	83
7 PŘESVĚDČOVÁNÍ POMOCÍ EMOCÍ	86
7.1 VZBUZOVÁNÍ EMOCÍ.....	88
7.2 VLASTNOSTI VÝROBKŮ	92
7.3 METODY VZBUZOVÁNÍ EMOCÍ	93
7.4 ÚLOHA DOPORUČOVATELŮ.....	97
8 PŘEHLED PODPORY PRODEJE	104
8.1 CHARAKTERISTIKA PODPORY PRODEJE	106
8.2 TYPY PODPORY PRODEJE	107
8.3 CÍLE PODPORY PRODEJE.....	109
8.4 KLÍČOVÉ FAKTORY PODPORY PRODEJE	110
8.5 ZÁSADY CENOVÉ PODPORY PRODEJE	111
8.6 REAKCE SPOTŘEBITELE NA CENU	116
9 STANOVENÍ CÍLŮ KOMUNIKAČNÍHO MIXU A TESTOVÁNÍ ÚČINKŮ REKLAMY	

9.1 VLASTNOSTI SPRÁVNĚ DEFINOVANÝCH CÍLŮ.....	121
9.2 TESTOVÁNÍ ÚČINNOSTI REKLAMY.....	123
10 PLÁNOVÁNÍ MASOVÝCH A PŘÍMÝCH MEDIÍ	134
10.1 PLÁNOVÁNÍ MASOVÝCH MEDIÍ.....	136
10.2 PLÁNOVÁNÍ PŘÍMÝCH MEDIÍ.....	146
11 METODY STANOVENÍ ROZPOČTU NA PROPAGACI	154
11.1 METODY STANOVENÍ ROZPOČTU NA KOMUNIKAČNÍ MIX.....	155
11.2 ČASOVÉ PLÁNOVÁNÍ REKLAMNÍCH VÝDAJŮ.....	159
11.3 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ VÝBĚR PLÁNOVÁNÍ.....	160
12 PUBLIC RELATIONS, PUBLICITA, CORPORATE ADVERTISING	163
12.1 CÍLOVÉ TRHY FUNKCE PUBLIC RELATIONS A MODELOVÉ CÍLE KOMUNIKACE S NIMI.....	165
12.2 INTERNÍ KOMUNIKACE.....	167
12.3 EXTERNÍ KOMUNIKACE.....	168
SEZNAM POUŽITÝCH ZNAČEK, SYMBOLŮ A ZKRATEK	174
INFORMATIVNÍ, NAVIGAČNÍ, ORIENTAČNÍ.....	174
KE SPLNĚNÍ, KONTROLNÍ, PRACOVNÍ.....	174
VÝKLADOVÉ.....	175