

## O B S A H

Úvod . . . . .	5
I. Co je to reklama a její význam . . . . .	7
II. O znalosti zboží s hlediska reklamy . . . . .	13
III. Reklamní skutečnosti s hlediska zákazníků . . . . .	22
IV. O různých způsobech reklamy podle jejího obsahu . . . . .	29
V. Jak psát účinnou reklamu . . . . .	36
VI. Jak psát dobré reklamní nadpisy . . . . .	44
VII. Jak vést v reklamě k nákupu . . . . .	50
VIII. O úpravě reklamy a tisku . . . . .	57
IX. O dobré reklamní ilustraci . . . . .	74
X. O reklamních formách a prostředcích . . . . .	87
XI. Zvláště o inserci . . . . .	98
XII. Zvláště o náborových dopisech, letácích a prospektech . . . . .	107
XIII. O reklamním rozpočtu, reklamním plánu a evidenci . . . . .	116
Závěrečná úloha . . . . .	121