

	Strana	
1	PODNIK A JEHO HOSPODÁŘSKÉ PROSTŘEDKY	9
1.1	Podnikání, podnik, druhy podniků	9
1.2	Hospodářské prostředky podniku	10
1.3	Struktura hospodářských prostředků a jejich zdrojů - rozvaha podniku	12
2	EFEKTIVNOST	16
2.1	Pojetí a měření efektivity	16
2.2	Pyramidová soustava ukazatelů	18
3	VÝROBNÍ PROGRAM PODNIKU	22
3.1	Struktura výrobního programu a její změny	22
3.2	Hodnocení výrobního programu podniku	24
3.3	Hodnocení hospodářského přínosu a užitečnosti výrobku	25
3.4	Stanovení skupin a pořadí výrobků	27
3.5	Optimalizace výrobního programu postupným způsobem	29
3.6	Optimalizace výrobního programu metodou lineárního programování	30
3.7	Nové výrobky	35
4	VÝSLEDEK ČINNOSTI PODNIKU	40
4.1	Charakteristika výsledku činnosti průmyslového podniku	40
4.2	Objem produkce	40
4.3	Nedokončená výroba	46
4.4	Sortiment a jakost průmyslové produkce	47
4.5	Tržby podniku	54
5	NÁKLADY	57
5.1	Pojetí, členění a evidence	57
5.2	Činitele působící na náklady a jejich modelování. Fixní a proměnné náklady	60
5.3	Metody stanovení nákladových funkcí	63
5.3.1	Klasifikační analýza	64
5.3.2	Metoda dvou období	65
5.3.3	Grafická metoda	66
5.3.4	Metoda regresní a korelační analýzy	67
5.4	Plánování nákladů	68
5.5	Kalkulace nákladů	70
5.5.1	Základní pojmy	70

5.5.2	Způsob stanovení vlastních nákladů na kalkulaci jednici	72
5.5.3	Metody kalkulace	73
5.5.4	Druhy kalkulací	84
5.5.5	Převod postupných kalkulací na průběžné kalkulace	85
5.5.6	Kalkulace neúplných nákladů	86
5.5.7	Rozbor kalkulací	91
5.6	Rozpočty	92
5.6.1	Obsah rozpočtu a postupy jeho sestavování	92
5.6.2	Pohyblivý rozpočet	97
5.7	Globální metody plánování a rozboru nákladů	100
5.7.1	Využití nákladových funkcí	100
5.7.2	Pyramidový model nákladů	101
5.7.3	Rozklad haléřového ukazatele nákladovosti	105
6	HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK PODNIKU - ZISK, ZTRÁTA	106
6.1	Charakteristika	106
6.2	Plánování pro výsledky a rentabilita	106
6.3	Metody tvorby zisku	109
6.4	Rozdělování zisku	115
7	ANALÝZA VZTAHŮ MEZI ZÁKLADNÍMI EKONOMICKÝMI VELIČINAMI PODNIKU	117
7.1	Stanovení kritického objemu výroby ve stejnorodé výrobě	117
7.2	Stanovení kritického objemu výroby v různorodé výrobě	121
7.3	Stanovení limitu proměnných nákladů	124
7.4	Stanovení limitu fixních nákladů	125
7.5	Stanovení minimální výše ceny	126
7.6	Kombinované úlohy	128
7.7	Omezování a zastavení výroby	129
7.8	Výběr optimální varianty	131
7.9	Stanovení bodu maximálního zisku	133
8	HOSPODAŘENÍ SE ZÁKLADNÍMI PROSTŘEDKY	136
8.1	Charakteristika a třídění	136
8.2	Oceňování základních prostředků a jejich odepisování	137
8.3	Plánování základních prostředků	140
8.4	Rozbor využití základních prostředků	142
9	HOSPODAŘENÍ S MATERIÁLEM	148
9.1	Klasifikace materiálu	148
9.2	Úkoly materiálového hospodářství	148

9.3	Plánování zásobování	149
9.4	Plánování spotřeby materiálu	150
9.4.1	Normy spotřeby - základní nástroj plánu	150
9.4.2	Metody stanovení spotřeby materiálu	152
9.5	Rozbor spotřeby materiálu	156
9.5.1	Předmět rozboru	156
9.5.2	Globální rozbor	157
9.5.3	Podrobnější rozbor	157
9.6	Plánování výrobních zásob	160
9.6.1	Normy výrobních zásob - základní nástroj plánu	160
9.6.2	Výpočet normy průměrné běžné zásoby	163
9.6.3	Výpočet normy pojistné zásoby	169
9.6.4	Souhrnné normy (normativy) zásob	174
9.6.5	Systémy řízení zásob	175
9.6.6	Metoda ABC	175
9.7	Rozbor výrobních zásob	176
9.8	Plánování (normování) zásob nedokončené výroby	178
10	HOSPODAŘENÍ S ENERGIÍ	183
10.1	Úkoly energetického hospodářství podniku	183
10.2	Plánování výroby a spotřeby energie	183
10.3	Normování spotřeby energie	185
10.4	Rozbor spotřeby energie	187
11	HOSPODAŘENÍ S PRACOVNÍKY	189
11.1	Pracovníci v průmyslovém podniku	189
11.2	Plánování počtu pracovníků	190
11.2.1	Stanovení plánovaného počtu dělníků normovaných výkonovými normami (úkolov- ých dělníků)	191
11.2.2	Stanovení plánovaného počtu dělníků normovaných normami obsluhy	193
11.2.3	Plánování ostatních pracovníků	194
11.3	Rozbor využití pracovníků	194
11.4	Produktivita práce	198
11.4.1	Pojetí a měření produktivity práce	198
11.4.2	Vyjádření produktivity práce syntetickým ukazatelem	199
11.4.3	Vyjádření produktivity práce analytickými ukazateli	200
11.5	Mzdy	203
11.5.1	Plánování mezd	203
11.5.2	Rozbor mezd	204
12	ODBYT	210
12.1	Marketing	210

12.2	Odbytové činnosti	210
12.3	Plánování odbytu	211
12.4	Rozbor odbytu	211
12.5	Normování odbytových zásob	213
12.6	Rozbor zásob hotových výrobků	215
13	INVESTICE V PODNIKU	217
13.1	Základní pojmy	217
13.2	Hodnocení efektivnosti investic	217
13.3	Zakladatelský rozpočet	221