

O B S A H

	Str.
ÚVOD	7
1. SPOTŘEBA A POPTÁVKA	11
1.1 Teorie užitku	11
1.2 Teorie užitku a chování spotřebitele	19
1.3 Koncepce projevených preferencí	25
1.4 Teorie poptávky	30
2. VÝROBA A NABÍDKA	39
2.1 Produkční funkce a náklady	39
2.2 Vývoj nákladů jako základ formování nabídky	48
2.2.1 Fixní náklady	53
2.2.2 Variabilní a mezní náklady	56
2.3 Vymezení nabídkové křivky	62
2.4 Ekonomická kalkulace jako základ rozhodování výrobce	66
2.4.1 Pojetí a členění nákladů	67
2.4.1.1 Druhové členění nákladů	68
2.4.1.2 Ostatní kritéria členění nákladů	71
2.4.2 Kalkulace nákladů	74
2.4.2.1 Kalkulační technika	78
2.4.2.2 Objektivnost tradičních přístupů kalkulace	83
2.4.3 Kalkulace a optimalizace výrobní činnosti ve vztahu k množství výroby	87
3. TEORIE CENY V PODMÍNKÁCH DOKONALÉ KONKURENCE	91
3.1 Teorie čisté směny	93
3.2 Obecná teorie cen v podmínkách konkurence	97
4. TEORIE CENY V PODMÍNKÁCH NEDOKONALÉ KONKURENCE	106
4.1 Teorie monopolní ceny	107
4.2 Teorie oligopolní ceny	117
5. CENOVÁ DISKRIMINACE, KARTELY A FÚZE DO MONOPOLU	126
5.1 Cenová diskriminace	126
5.2 Kartely a fúze do monopolu	132
6. POPTÁVKA PO VÝROBNÍCH FAKTORECH, RENTY A KVAZI-RENTY	137
6.1 Poptávka po výrobních faktorech	137
6.2 Renty a kvazi-renty	143
7. CENOVÁ POLITIKA FIRMY	149
7.1 Cenová politika monopolní nabídky	150
7.1.1 Maximalizace zisku	150
7.1.2 Cena maximalizující rentabilitu	151
7.1.3 Cena se stanovenou mírou zisku	153
7.1.4 Cena při kombinovaných cílech	154
7.1.5 Spodní hranice ceny	155

	Str.
7.2 Cenová politika polypolní nabídky	156
7.2.1 Polypolní konkurence na dokonalém trhu	156
7.2.2 Polypolní konkurence na nedokonalém trhu	157
7.3 Cenová politika oligopolní struktury nabídky	158
7.3.1 Cenová politika při hospodářsky nekonfliktním chování	159
7.3.2 Cena při "bojovné" strategii	161
7.4 Praktická cenová tvorba	162
7.4.1 Nákladově orientovaná tvorba cen	163
7.4.2 Poptávkově orientovaná cenová tvorba	164
7.4.3 Konkurenčně a odvětvově orientovaná cenová tvorba	166
8. CENA A CELKOVÁ ROVNOVÁHA EKONOMICKÉHO SYSTÉMU	168
8.1 Existence a podstata celkové rovnováhy a ceny	170
8.2 Dosahování rovnováhy	178
9. CENOVÁ POLITIKA JAKO SOUČÁST HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY STÁTU	180
9.1 Ochrana trhu	181
9.2 Cenový dohled a cenová regulace	186
9.3 Působení ostatních nástrojů hospodářské politiky	189
10. CENOVÁ SOUSTAVA	193
10.1 Postavení cenové soustavy, její úloha a struktura	193
10.2 Stručný přehled vývoje cen od roku 1945	199
KONTROLNÍ OTÁZKY	205
LITERATURA	209