

OBSAH

1. ÚVOD	1
1.1 Co znamená studium mezinárodního obchodu	1
1.2 Předmět studia	2
1.3 Metoda studia	3
1.4 Ekonomické subjekty v teorii mezinárodního obchodu	4
1.5 Hlavní problémy, které teorie mezinár. obchodu zkoumá	4
1.6 Co dále studovat?	5
2. STRUKTURA MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	7
2.1 Teritoriální toky obchodu	7
2.2 Komoditní toky obchodu v čase	8
3. RELATIVNÍ PRODUKTIVITY PRÁCE A MODEL KOMPARATIVNÍ VÝHODY	13
3.1 Předpoklady a formulace základního modelu podle D. Ricarda	13
3.2 Produkční a spotřební možnosti v modelu komparativní výhody	22
3.3 Nabídka, poptávka a ceny v modelu komparativní výhody	27
3.4 Nabídka a poptávka: kdo na obchodu získává a kdo ztrácí	30
4. VYBAVENOST VÝROBNÍMI FAKTORY A HECKSCHERŮV–OHLINŮV MODEL	35
4.1 Základní předpoklady a jejich interpretace	35
4.2 Rybczynského efekt při změně vybavenosti	38
4.3 Heckscherův–Ohlinův teorém	40
4.4 Stolperův–Samuelsonův teorém o změně světových cen	43
4.5 Teorém o mezinárodním vyrovnávání cen faktorů	45
4.6 Mezinárodní obchod a růst ekonomiky	46
5. ALTERNATIVNÍ TEORIE MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	51
5.1 Rozdíly ve spotřebitelských preferencích	52
5.2 Teorie vnitrooborové specializace	53
5.3 Rostoucí výnosy z rozsahu a mezinárodní obchod	56
6. PROTEKCIONISMUS A OBCHODNÍ POLITIKA	59
6.1 Clo v malé otevřené ekonomice	59
6.2 Clo ve velké ekonomice	62
6.3 Optimální clo	64
6.4 Efektivní míra celní ochrany	66
6.5 Mimocevní bariéry obchodu	68
POZNÁMKY	71
SEZNAM LITERATURY	73
REJSTŘÍK	75