

Úvod	11
O autorovi	12

1.

Zorientujte se na internetu

1.1 Několik slov o internetu	13
1.1.1 Co je to internet	13
1.1.2 Důležité mezníky ve vývoji internetu	14
1.1.3 Internetový protokol TCP/IP	15
1.1.4 Identifikace počítačů v internetu	15
1.1.5 Protokol HTTP – hypertext	17
1.1.6 WWW a brouzdání	17
1.2 Základní pojmy a zkratky	17
1.3 Webhosting a FTP připojení	21
1.3.1 Doména aneb adresa stránek	21
1.3.2 Výběr webhostingu	21
1.3.3 FTP protokol	22
1.3.4 Zkušební bezplatný webhosting	23
1.4 Software potřebný pro vytváření webových projektů	25
1.4.1 HTML a PHP editory	25
1.4.2 Grafické aplikace	26
1.4.3 FTP klient	27
1.4.4 Internetové prohlížeče	27
1.4.5 Testovací programy	27
1.5 Validita a internetové prohlížeče	27
1.5.1 Validní vs. Invalidní kód	27
1.5.2 K čemu slouží validace webu?	28
1.5.3 Testujeme, zda jsou stránky validní	28

2.

Základy SEO optimalizace

2.1 Co je to SEO a k čemu slouží	29
2.2 Mety, kterých lze pomocí SEO dosáhnout	30
2.3 Analýza webu a jeho návštěvnosti	31
2.4 Katalog vs. vyhledávač	33
2.4.1 Definice katalogu	33
2.4.2 Jak katalogy řadí webové stránky	34
2.4.3 Vyhledávače jsou důležitější	34
2.5 Nejvýznamnější vyhledávače	35
2.5.1 Seznam	35
2.5.2 Google	36
2.5.3 Centrum	37
2.5.4 Vyhledávače na Slovensku	37
2.5.5 Tržní podíl vyhledávačů v ČR	37

2.6 Hodnocení vašeho webu	38
2.6.1 Google PageRank	38
2.6.2 Seznam S-rank	38
2.6.3 S jakým PageRank indexem lze počítat	39
2.6.4 Kde si lze vyzkoušet hodnocení vlastního webu	39
2.7 Přehled metod SEO optimalizace	40
2.7.1 Optimalizace webové stránky v XHTML	40
2.7.2 Budování zpětných odkazů	40
2.7.3 Tvorba a publikace PR článků	41
2.7.4 Reklamní systémy	42
2.7.5 Budování analytického systému	42
2.7.6 Následná péče o web a návštěvníky	43
2.7.7 Využití sociálních sítí	44
2.8 Zakázané metody SEO optimalizace	44
2.8.1 Skrytý text či odkazy	44
2.8.2 Často opakovaná a zavádějící slova	44
2.8.3 Odkazové farmy a přesměrování	45
2.8.4 Doorway stránky	45
2.8.5 Duplicitní stránky	46
2.8.6 Další manipulační taktiky s negativním dopadem	46
2.8.7 Spam report – hlášení neetické techniky	46
2.9 Co byste měli znát, než začnete optimalizovat	46
2.9.1 Co jsou to pavouci a jak pracují	47
2.9.2 Jak rychle bude vaše stránka zařazena do vyhledávače	47
2.9.3 Jak je sestaven popis webu ve vyhledávačích	47
2.9.4 Faktory ovlivňující pozici ve vyhledávání	48

3.

Rychlokurz tvorby XHTML stránek

3.1 Zdrojový kód HTML stránek ve značkách	49
3.1.1 Značky neboli tagy	49
3.1.2 Párové vs. nepárové značky	49
3.2 Základní struktura HTML stránky	50
3.3 Práce s textem	52
3.3.1 Práce s odstavci	52
3.3.2 Zvýraznění písma	53
3.3.3 Fonty a velikost písma	53
3.3.4 Nadpisy	54
3.4 Hypertextové odkazy	54
3.5 Využití barevných palet	55
3.5.1 Nastavení barev pro celou stránku	56
3.6 Obrázky	56
3.6.1 Základní umístění obrázku	56
3.6.2 Zarovnání obrázku a textu	57
3.6.3 Velikost obrázku	59

3.6.4	Titulek obrázku a alternativní text	59
3.6.5	Rámeček okolo obrázku	59
3.6.6	Okraje okolo obrázku	60

4.

Praktická tvorba webové stránky

4.1	Co budeme potřebovat	61
4.2	Příprava prostředí a programů	61
4.2.1	Prostředí na pevném disku	62
4.2.2	Internetové prohlížeče	62
4.2.3	Editor HTML stránek	63
4.2.4	Správce souborů s podporou FTP	64
4.3	Začínáme tvořit	64
4.3.1	Složky a soubory	64
4.3.2	Založení souboru index.html, práce s hlavičkou	65
4.3.3	Vložení a naformátování textů a odkazů	67
4.3.4	Vložení obrázku – fotografie	68
4.3.5	Zpracování jednoduché tabulky	69
4.4	Kontrola výsledků	71
4.5	Vylepšujeme základní stránku	73
4.6	Integrace CSS stylů do první stránky	73
4.6.1	Úprava těla stránky pomocí CSS	74
4.6.2	Změna formátu nadpisů	74
4.6.3	Odkazy a jejich chování	75
4.6.4	Úprava obrázku	75
4.6.5	Úprava vložené tabulky	75
4.6.6	Asociace stylu s určitým prvkem	76
4.7	Výsledná první stránka včetně CSS stylu	76
4.7.1	Index.html	76
4.7.2	Styl.css	77

5.

Příprava optimalizace webu

5.1	Výběr klíčových slov	79
5.1.1	Konkurenceschopnost klíčových slov	80
5.1.2	Stop slova	80
5.1.3	Klíčová slova, která škodí	80
5.2	Našeptávač vyhledávačů	81
5.3	Frekvence hledanosti	81
5.4	Konkurenční prostředí	81
5.5	Google AdWords	82
5.6	Návštěvnost neboli traffic	83
5.7	Konverzní poměr	83

6.

Optimalizace webu v XHTML kódu	
6.1 Začínáme optimalizovat	85
6.2 Klíčová slova	85
6.3 Metadata a hlavička	86
6.3.1 Titulek stránky	86
6.3.2 Popisná značka Description	87
6.4 XHTML elementy v těle stránky	88
6.4.1 Nadpisy	88
6.4.2 Tučný a zvýrazněný text	89
6.4.3 Popisky obrázků	89
6.4.4 Odkazy	89
6.4.5 Navigace	89
6.4.6 Rámy	90
6.5 Validita kódu	90
6.6 Forma URL adres	91
6.7 Robots.txt	91
6.8 Negativní prvky XHTML kódu	92

7.

Budování zpětných odkazů	
7.1 Úvod do zpětných odkazů	93
7.1.1 Na co nezapomenout	93
7.1.2 Vlastnosti zpětných odkazů	94
7.1.3 Když je odkazů mnoho	94
7.2 Kam umístit odkazy	95
7.3 Pokročilé techniky	98
7.4 Výměna odkazů	99
7.5 Nákup odkazů	100
7.6 Tipy a triky pro budování zpětných odkazů	100

8.

Prostředky a služby pro další propagaci webu	
8.1 Další bezplatné off-page faktory	105
8.1.1 Anchor Text	105
8.1.2 Tvorba PR textů	106
8.1.3 Tvorba produktové microsite	107
8.1.4 Vlastní blog	107
8.1.5 Sociální sítě	107
8.2 PPC systémy	108
8.2.1 PPC není pro každý web	109
8.2.2 Systémy PPC, které má smysl použít	109
8.2.3 Ceny a rozpočty	111
8.2.4 Sestavy a kampaně	112
8.2.5 Nasazení reklamní kampaně	112
8.2.6 Vyhodnocení reklamní kampaně	112

9.

Analýza návštěvnosti webu

9.1 Výběr webového analytického softwaru	113
9.1.1 Výhody Google Analytics	114
9.1.2 Nevýhody Google Analytics	114
9.2 Zavedení Google Analytics	115
9.2.1 Zřízení účtu	115
9.2.2 Rozdíly v počítání dat mezi AdWords a Analytics	115
9.2.3 Propojení účtů AdWords a Analytics	115
9.2.4 Vložení sledovacího kódu	116
9.2.5 Doba uchovávání nasbíraných dat a její změna	116
9.3 Ovládání Google Analytics	117
9.3.1 Řídicí panel	117
9.3.2 Export dat	117
9.3.3 Porovnávání údajů	117
9.3.4 Řazení metrik a interpretace dat	119
9.3.5 Zdroje provozu	119
9.4 Překryvná datamapa	120
9.4.1 Funkce překryvné mapy	120
9.4.2 Využití křížové segmentace	121
9.4.3 Překryvná datamapa v praxi	122
9.5 Cíle	123
9.5.1 Proč stanovit cíle	123
9.5.2 Nastavení cílů prakticky	123
9.5.3 Použití cílů	123
9.6 Přehled a teplotní mapa	124
9.6.1 Používání přehledu	124
9.6.2 Teplotní mapy	124
9.7 Sledování chybových stránek	125

10.

Zakázaná propagace – neetické metody

10.1 Základní přehled nevhodných metod	127
10.2 Malý text, skrytý text a odkazy	129
10.3 Často opakovaná a klamná slova	129
10.4 Cloaking	129
10.5 Odkazové pole a farmy	130
10.6 Přesměrování	130
10.7 Doorway stránky	131
10.8 Duplicitní weby, stránky nebo domény	132
10.9 Další nekalé metody	132
10.10 Na co si dát pozor	133

11.

Tipy pro správnou propagaci webu

11.1 Seznam konkurenčních webů	135
11.2 Seznam webů z vašeho oboru	135
11.3 Aktualizujte web velmi pravidelně	136
11.4 Diskuse fóra a blogy	136
11.5 Vytvoření stránky na Facebooku	137
11.6 Integrujte Facebook s webem	137
11.7 Zdůrazněte konkurenční zbraně	138
11.8 Akční slovesa	138
11.9 Zpětná vazba od návštěvníků	138
11.10 Seznam emailových adres	139
11.11 Budujte zpětné odkazy	139
11.12 Produkt zdarma	140
11.13 Šíření informací	141
11.14 Propagace webu mimo internet	141
Závěr	142
Užitečné odkazy a zdroje	143
Rejstřík	144