

OBSAH

Předmluva	5
1. Informace jako fenomén	7
1.1. Úvod.....	7
1.2. Základní pojmy.....	14
1.3. Syntaxe, sémantika a pragmatika informace.....	15
1.4. Základy teorie informace.....	16
2. Znaková situace	25
2.1. Znak.....	25
2.2. Znak a sémiotika.....	27
2.3. Sémantika.....	31
2.4. Informace a sémantika.....	32
2.5. Znaková situace.....	34
2.6. Symbol.....	36
3. Informace a komunikace	39
3.1. Komunikace.....	39
3.2. Komunikační modely.....	41
3.3. Přenos, poruchy, šum.....	43
4. Transformace informace	45
4.1. Informační kanál.....	45
4.2. Zdroje informací.....	47
4.3. Interpretace a dezinterpretace.....	48
4.4. Dezinformace.....	50
4.5. Fáma.....	58
5. Informace v praxi	63
5.1. Masová média.....	63
5.2. Reklama.....	77
5.3. Informační a zpravodajské služby.....	79
5.4. Informační válka.....	88
5.5. Insider trading.....	90
5.6. Informace a občan.....	93
6. Závěr	95

Bibliografické zdroje	97
PŘÍLOHY	109
Výběr článků Listiny základních práv a svobod	109
Dodatek k ústavě USA - Článek 1	112
Výběr právních norem České republiky	113
Zákona o ochraně osobních údajů (výběr paragrafů)	115