

Obsah

Úvod	7
ODDÍL PRVNÍ:	
VEŘEJNÁ VOLBA	
1. kapitola	
Úvod do problematiky veřejné volby	11
1.1 Vymezení pojmu „veřejná volba“	11
1.2 Analýza strany nabídky na politickém trhu	14
1.3 Analýza strany poptávky na politickém trhu	16
1.4 Volič jako racionální subjekt a racionální ignorant	18
1.5 Zájmové skupiny	22
1.6 Byrokracie	24
2. kapitola	
Role vlády ve veřejné volbě	29
2.1 Konstituční veřejná volba a racionalita společenské smlouvy	29
2.2 Náklady na vládní rozhodování	34
2.3 Rozhodování o alokaci s účastí centrální vlády; důsledky vládního rozhodnutí na alokaci	37
2.4 Rozhodování o alokaci s účastí centrální vlády (diference v poptávce)	40
2.5 Vliv vládního rozhodnutí na vznik úspor z rozsahu; problém standardu	42
2.6 Úspory z rozsahu a problém standardu	44
2.7 Vznik mrtvé ztráty v důsledku alokačního vládního rozhodnutí	46
3. kapitola	
Alternativní pravidla veřejné volby	49
3.1 Pravidlo jednomyslné shody	49
3.2 Problém efektivnosti a jednomyslného rozhodování	50
3.3 Většinová pravidla	52
3.4 Většinová hlasovací pravidla a problém hlasovací kolize	54
3.5 Hlasovací paradox	57
3.6 Použití hlasování na bázi váženého uspořádání	62
3.7 Souhlasné (schvalující) hlasování	63
3.8 Tvorba koalic a její zobrazení v modelech	65
3.9 Model rozhodování komunity (skupiny) a chování jednotlivce při zaopatřování veřejných statků	71

ODDÍL DRUHÝ:

VEŘEJNÁ VOLBA V OBLASTI ŘÍZENÍ VEŘEJNÝCH VÝDAJŮ

4. kapitola	
Sledování výkonu při alokaci zdrojů a volba hodnotících kritérií	83
4.1 Monitoring veřejných výdajů. Volba mezi finanční kontrolou a výkonnostním auditem	83
4.2 Klasifikace auditu	85
4.3 Měření výkonu ve výkonnostním auditu	92
4.4 Měření efektivnosti	95
4.5 Prověřování účelnosti	100
4.6 Monitoring výkonu v kvalitativním pohledu	104
4.7 Sledování kvality veřejného statku (veřejných služeb)	107
4.8 Sledování dostupnosti veřejné služby a její kontrola na straně nabídky	110
5. kapitola	
Nové tendence v řízení a auditu veřejných výdajů	113
5.1 Aplikace idejí „New Public Management“ v oblasti veřejných výdajů	113
5.2 Teoretická východiska k aplikaci řízení orientovaného na výsledek (na náklady a výkony)	116
5.3 Praktická organizační doporučení pro aplikaci řízení orientovaného na výsledek	119
6. kapitola	
Volba mezi nabídkovým a poptávkovým přístupem k sestavování rozpočtu; transformační rozpočtové metody	123
6.1 Nabídkový a poptávkový přístup ke tvorbě rozpočtu	123
6.2 Poptávkový přístup k tvorbě rozpočtu	125
6.3 Klasifikace rozpočtových metod	128
6.4 Rozpočtování s nulovouází	130
6.5 Programové rozpočtování	133
6.6 Výkonové rozpočtování a jeho propojení s programovým rozpočtováním	137
6.7 Programově výkonové rolující rozpočtování se střednědobým výhledem	148
6.8 Rozpočtování na bázi metody řízení podle cílů	150
6.9 Funkční rozpočtování	154
Slovník základních pojmů	157
Seznam literatury	179
Věcný rejstřík	183