

OBSAH

Úvodem

1 Management lidských zdrojů = moderní personalistika	7
1.1 Krátce z historie personalistiky	7
1.2 Personální práce dnes – její specifika v hotelnictví	13
1.3 Personální útvar – jeho význam a postavení v hotelu	20
2 Vybrané subsystémy personální strategie	26
2.1 Personální marketing – jeho role, zásady pro nastavení systému ..	26
2.1.1 Základní principy personálního marketingu	30
pro vyhledávání a získávání potenciálních zaměstnanců z řad studentů a absolventů	
2.1.2 Základní principy personálního marketingu	33
pro vyhledávání a získávání “hotových“ zaměstnanců z vnějších zdrojů	
2.2 Výběr	35
2.3 Přijetí pracovníka	39
3 Nástroje a metody rozvoje zaměstnanců a jejich	48
význam v systému personálního řízení	
3.1 Návrh architektury systému personálního řízení	48
3.2 Postup implementace systému personálního řízení	50
3.3 Hodnocení zaměstnanců	56
4 Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců	69
4.1 Vzdělávání zaměstnanců v organizaci – další profesní	72
vzdělávání	
4.1.1 Identifikace potřeb vzdělávání	72
4.1.2 Obecná charakteristika cílů hotelové organizace	74
při zjišťování vzdělávacích potřeb	
4.1.3 Proces identifikace vzdělávacích potřeb v hotelu	75
4.2 Interní formy vzdělávání obvyklé v hotelových řetězcích	82
a velkých hotelech	
4.3 Význam vzdělávání a rozvoje pracovníků	88
pro zaměstnance – jedince	
4.4 Systém vytváření personálních záloh	89
4.4.1 Příprava personálních záloh II. stupně	91
4.4.2 Příprava personálních záloh I. stupně	92
4.4.3 Využití personálních záloh	93

4.4.4 Stimulace personálních záloh	94
5 Flexibilní formy zaměstnání – obecný trend	95
 v zemích EU	
5.1 Agentury práce	95
5.2 Pracovní poměry na dobu určitou	96
5.3 Pracovní poměry kratší než na stanovenou týdenní pracovní dobu	97
Přílohy	100
Zkušební okruhy	125
L i t e r a t u r a	138