

Obsah

| | |
|---|-----|
| Rozvoj vysokoškolského vzdělávání v oborech hotelnictví, gastronomie a cestovní ruch..... | 8 |
| Principy enogastronomie II | 16 |
| Nové přístupy v pedagogice volného času a jejich aplikace v cestovním ruchu | 26 |
| Možnosti řešení regionálních disparit rozvojem cestovního ruchu | 34 |
| Uplatnění systému strategického personálního managementu v hotelnictví | 42 |
| Komparativní analýza výuky jazyků na českých a španělských vysokých školách se zaměřením na hotelnictví a cestovní ruch a porovnání výsledků s jazykovou politikou EU | 48 |
| Vybrané studentské práce jako součást katedrálního výzkumu pro podporu hotelnictví a cestovního ruchu..... | 53 |
| Inovace oboru cestovní ruch na Vysoké škole polytechnické Jihlava | 61 |
| Zvláštní režim DPH pro cestovní kanceláře | 68 |
| Anglicismy v české terminologii cestovního ruchu..... | 72 |
| Koncepce výuky odborného jazyka na vysoké škole s ohledem na soudobé trendy ve výuce cizích jazyků | 75 |
| Turystyka sokolna – poziom przygotowania studentów wychowania fizycznego do prowadzenia zajęć turystycznych | 80 |
| Logistika v hotelnictví..... | 90 |
| Hotel transformation: functionalisation – theatralisation – social engineering | 96 |
| Teorie rozhodování ekonomických subjektů v tradičním a moderním pojetí | 105 |
| Motivation of the College Students to select Courses in English (A Case Study: “General Introduction to Tourism with a Special Focus on the Asian Countries” at IHM)..... | 111 |
| Nové trendy ve vzdělávání s použitím prostředků virtuální reality..... | 116 |
| Chrám chmele a piva v Žatci..... | 122 |
| Regionální veřejná doprava v cestovním ruchu | 128 |
| Turismus, gastronomie a vzdělávání v kontextu výstavy EXPO 2010..... | 133 |
| Problematika rozvoja cestovného ruchu v Slovenskej republike | 140 |
| Etika profesí | 149 |
| Doktorandské štúdium študijného programu cestovný ruch na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici – poznatky a skúsenosti | 156 |
| Mezinárodní studentský workshop „Culinary Tourism“ | 168 |
| Financování turismu jako hlavní bariéra jeho regionálního rozvoje?..... | 174 |
| Využití statistických postupů v oborech souvisejících s hotelnictvím a cestovním ruchem – „Studium cen hotových jídel na území hlavního města Prahy“ | 184 |
| Využití bezdrátových digitálních LCD obrazovek v cestovním ruchu..... | 192 |
| Problémy komunikace v oboru cestovního ruchu | 196 |
| Proč Evropa tloustne aneb další možnosti rozšířeného vzdělávání studentů..... | 203 |
| Alternativy a možnosti ke zmírnění dopadu ekonomické krize na zaměstnanost v České republice | 211 |

| | |
|--|-----|
| Podmínky pro využití turismu pro památkové objekty ve správě Národního památkového ústavu..... | 217 |
| Asociace pro vzdělávání v cestovním ruchu a časopis Studia Turistica..... | 225 |
| Branding destinace | 230 |
| Význam cizojazyčné kompetence ve službách cestovního ruchu | 236 |
| Cultural heritage of the rural environment as the tourist resource on the example of Klodzko Land..... | 244 |
| Kvalita služeb v gastronomii a její řízení | 251 |
| K některým aspektům ochrany osobních údajů v hotelových informačních systémech | 260 |