

Obsah

1	Úvod	5
2	Vztah etiky a ekonomie – základní pojmy, vybrané souvislosti a problémy ..	7
2.1	Etika, mravnost a morálka	7
2.2	Morální rozměr ekonomického života	11
2.2.1	Etika a ekonomie	12
2.2.2	Hodnoty a hodnocení	13
2.2.3	Motivace chování	14
2.3	Racionalita a rozhodování	17
2.3.1	Základní koncept racionality – „homo oeconomicus“	17
2.3.2	Neoklasické pojetí trhu a „neviditelná ruka trhu“	18
2.3.3	Alternativní pojetí racionality – A. Etzioni, A. Rich	20
2.4	Adam Smith – poslední moralista a první ekonom	24
2.5	Snahy o propojení etiky a ekonomie	26
2.5.1	Etické a sociální aspekty v dílech českých ekonomů (vybrané příklady).....	27
2.6	Etický rozměr základních otázek trhu: Co? Jak? Pro koho?	31
3	Institucionální rámec ekonomiky - základní přehled	33
3.1	Tradice institucionální ekonomie a její podoby	33
3.2	Institute, instituty a organizace	38
4	Institucionální změny	41
4.1	Hospodářská etika jako aplikovaná etika	42
4.1.1	Podniková etika	44
4.2	Externí prostředí organizace	47
4.2.1	Etické principy jednání se zainteresovanými skupinami – stakeholders.....	50
4.3	Vztahy ekonomických subjektů a etické aspekty jejich rozhodování	52
4.3.1	Etické aspekty rozhodování	53
4.3.2	Etika dialogu	54
4.3.3	Dialog vlastníků jako součást podnikatelské politiky	54
4.4	Podniková kultura	56
4.4.1	Mravní kultura podnikatele	60
4.5	Etický kodex firmy	60
4.6	Nástroje a opatření ke zkvalitnění podnikové etiky a podnikatelského Prostředí	63
4.7	Podnikatelská etika a vybrané problémy (exkurz)	67
4.7.1	Etika a bankovní sektor	67
4.7.2	Etika a mezinárodní podnikání	67
5	Problémy odpovědnosti	71
5.1	Pojem odpovědnosti	71
5.1.1	Pojem metodologický individualismus	72
5.1.2	Pojem metodologický holismus	72
5.2	Odpovědnost a vlastnictví	73
5.2.1	Vztah vlastnictví a práva	74
5.3	Společenská odpovědnost firem	76

5.3.1	Corporate Citizenship	78
5.4	Korupce a lobbying	80
5.4.1	Definice korupce	80
5.4.2	Typy korupce a stadia korupce	81
5.4.3	Negativní důsledky korupce	84
5.4.4	Faktory podporující korupci	85
5.4.5	Měření korupce	85
5.4.6	Lobbying a střet zájmů	87
6	Spravedlnost	91
6.1	Spravedlnost – základní vymezení pojmů	92
6.2	Spravedlnost, bohatství a nerovnost	93
6.3	Pojetí spravedlnosti v dějinách (vybrané příklady)	94
6.3.1	Platónský a aristotelský koncept spravedlnosti	94
6.3.2	Spravedlnost a liberalismus	97
6.3.3	Teorie spravedlnosti A. Smithe, základní teze Teorie spravedlnosti J. Rawlse a individualistický liberalismus R. Nozicka	98
6.3.4	Několik poznámek B. H. Sutora	100
6.3.5	Marxismus a spravedlnost	101
6.3.6	Sociální stát	101
7	Konzumní společnost a trvale udržitelný rozvoj	105
7.1	Globalizace – pozitivita a negativa	105
7.2	Konzumerismus a konzumní společnost	108
7.3	Trvale udržitelný rozvoj a globální etické výzvy	110
7.3.1	Krise ve vztazích člověk a příroda - limity ekonomického růstu?	110
7.3.2	Definice a význam pojmu trvale udržitelný rozvoj	112
7.3.3	Koncepce trvale udržitelného rozvoje	114
7.3.4	Dimenze trvale udržitelného rozvoje	115
7.3.5	Mezinárodní spolupráce a TUR	115
7.3.6	Agenda pro 21. století	117
8	Slovo za závěr	119
	Literatura	120