

Obsah

| | | |
|------|---|----|
| 1 | Předmluva autora | 9 |
| 2 | Podnikatelská morálka a etika | 11 |
| 3 | Psychologie finančních trhů a osobností, s nimiž se setkáváte | 13 |
| 4 | Co finanční trhy motivuje a co je odpuzuje | 23 |
| 5 | Co je podnikatelský plán? | 35 |
| 6 | Co obsahuje podnikatelský plán a jak vypadá | 45 |
| 6.1 | Elevator Pitch – prezentace ve výtahu | 49 |
| 6.2 | Executive Summary | 51 |
| 6.3 | Zkrácený podnikatelský plán | 54 |
| 6.4 | Plný podnikatelský plán | 55 |
| 6.5 | Produkt/služba (feature – benefit – proof) | 57 |
| 6.6 | SWOT analýza | 59 |
| 6.7 | Prodejní a marketingová strategie | 62 |
| 6.8 | Hotovostní toky | 65 |
| 6.9 | Zakončení plánu – proč investovat právě do nás? | 77 |
| 6.10 | Přílohy | 80 |
| 7 | Podnikatelský plán v případě žádosti o dotace ze strukturálních fondů | 83 |
| 8 | Jak prezentovat | 89 |
| 9 | Závěr | 93 |