

O b s a h	str.
P ř e d m l u v a	5
Prof. Ing. Václav Doležal, CSc.	
1. Komerční stránka mechanismu řízení vnitřního obchodu	7
1. 1 Nutnost a cíle přestavby mechanismu řízení ve vnitřním obchodě a její dosavadní fáze	7
1. 2 Komerzializace oběhu spotřebního zboží	9
Doc. Ing. Irena Petráková, CSc.	13
2. Plánování ve vnitřním obchodě	13
Prof. Ing. Petr Semeniuk, CSc.	
3. Efektivnost, rentabilita, zisk a rezervy v hospodaření obchodních organizací	17
Prof. Ing. DrSc. Jozef Vaško	
4. Zdroje financování obchodního podniku	23
Doc. Ing. Miloš Mařík, CSc.	
5. Ceny a vnitřní obchod	27
Doc. Ing. Marie Příbová, CSc.	
6. Změny v systému regulace mezd a odměňování ve vnitřním obchodě	33
Ing. Dana Zadražilová, CSc.	
7. Přestavba organizační struktury vnitřního obchodu	37
Prof. Ing. Zdeněk Havel, CSc.	
8. Vnitropodnikový chozrasčet v obchodní organizaci v podmínkách přestavby	45
8. 1 Postavení a úkoly vnitropodnikového chozrasčtu ve vnitropodnikovém řízení	45
8. 2 Vnitropodnikový chozrasčet a směřování ekonomických stimulů	47
Prof. Ing. Václav Doležal, CSc.	
9. Prodej zboží občany	53