

## OBSAH

	str.
<b>1. PŘESTAVBA V SOCIALISTICKÉ SPOLEČNOSTI A PROCES INFORMATIZACE .....</b>	<b>7</b>
1.1 Podstata a rozsah cílů přestavby .....	7
1.2 Proces informatizace .....	8
1.3 Význam informatizace a její řízení .....	11
<b>2. ÚLOHA VĚDECKÝCH A TECHNICKÝCH INFOMACÍ V PŘESTAVBĚ .....</b>	<b>13</b>
2.1 Vědecké a technické informace jako zboží .....	13
2.2 Úloha VTI v strategickém řízení podniků .....	15
2.3 Úloha VTI v centrální sféře řízení .....	16
2.4 Úloha VTI ve vědeckovýzkumné činnosti a výchově .....	17
2.5 Ekonomické bariéry realizace VTI ve výrobě .....	18
2.6 Význam nových informačních technologií v činnosti soustavy VTEI .....	19
<b>3. INFORMAČNÍ ZABEZPEČENÍ ŘÍZENÍ VĚDECKOTECHNICKÉHO ROZVOJE .....</b>	<b>23</b>
3.1 Úloha VTEI v řízení vědeckotechnického rozvoje .....	23
3.2 Informační zabezpečení plánování VTR .....	25
3.3 Informační zabezpečení usměrnování VTR a koordinace řešení úkolů rozvoje vědy a techniky .....	29
<b>4. MARKETINGOVÉ INFORMACE - SOUČÁST INFORMAČNÍCH FONDŮ .....</b>	<b>31</b>
4.1 Strategické řízení a požadavky na informace .....	31
4.2 Obchodně-ekonomické informace .....	31
4.3 Marketing a marketingové informace .....	32
<b>5. VYUŽÍVÁNÍ INFORMACÍ O VYNÁLEZECH V ŘÍZENÍ PODNIKU .....</b>	<b>39</b>
5.0 Úvod .....	39
5.1 Vlastnosti a funkce informací o vynálezech .....	39
5.2 Analýze informací o vynálezech .....	40
5.3 Uživatelská informační technologie analyticko-syntetického zpracování informací o vynálezech na osobním počítači .....	42
5.4 Závěr .....	44
<b>6. MARKETING INFORMAČNÍCH PRODUKTŮ A SLUŽEB PODNIKU.....</b>	<b>47</b>
6.1 Obecně k pojetí marketingu v informační činnosti .....	47
6.2 Oblasti uplatnění marketingu v informační činnosti .....	48
6.3 Vybrané aspekty marketingu v informační činnosti systému VTI .....	50
<b>7. EKONOMICKÉ ASPEKTY VYUŽÍVÁNÍ VTEI V PODMÍNKÁCH PŘESTAVBY .....</b>	<b>53</b>
7.1 Úvod .....	53
7.2 Počítačové informační báze .....	53
7.3 Dialogové informační technologie .....	54
7.4 Náklady na dialogovou informační obsluhu .....	55
7.5 Poplatky za dialogové služby .....	56
7.6 Tarifikace dialogových služeb .....	58
7.7 Závěr .....	59

	str.
8. NOVÉ TRENDY VE VÝVOJI TECHNICKÝCH PROSTŘEDKŮ INFORMATIKY .....	61
8.1 Úvodní poznámky .....	61
8.2 Využití počítačových sítí .....	61
8.3 Počítač jako osobní pracovní nástroj .....	63
8.4 Možné aplikace osobních počítačů .....	66
8.5 Aplikační programové vybavení pro pracoviště VTEI .....	68
9. AUTOMATIZOVANÉ ZÍSKÁVÁNÍ ZNALOSTÍ OD EXPERTŮ A Z DAT .....	73
9.1 Získávání znalostí a učení .....	73
9.2 Vztah znalostí a dat .....	74
9.3 Systémy pro automatizované získávání znalostí .....	75