

Obsah

1. PODSTATA HODNOTOVÉ ANALÝZY	4
1.1 Základní pojmy	4
1.2 Vznik a uplatnění hodnotové analýzy	5
1.3 Cíl hodnotové analýzy	8
1.4 Význam hodnotové analýzy	11
2. METODICKÝ POSTUP HODNOTOVÉ ANALÝZY	12
2.1 Potřeba metodického postupu	12
2.2 Etapy metodického postupu	13
2.3 Využití metodického postupu	17
3. METODY HODNOTOVÉ ANALÝZY	19
3.1 <u>Metody výběru objektu hodnotové analýzy</u>	19
3.1.1 Dotazníková metoda	19
3.1.2 Strom významnosti	21
3.1.3 Metoda ABC	27
3.2 <u>Metody analýzy funkcí</u>	29
3.2.1 Metody zjišťování funkcí	30
3.2.2 Hierarchické členění funkcí	31
3.2.3 Metody vyhodnocování funkcí	33
3.3 <u>Metody analýzy nákladů</u>	37
3.3.1 Ekonomický systém podniku	38
3.3.2 Vliv tvorby cen na efektivnost výroby	40
3.3.3 Třídění a kalkulace nákladů	47
3.3.4 Kritéria ekonomické efektivnosti	50
3.3.5 Stanovení kritických funkcí	55
3.4 <u>Metody tvorby návrhů</u>	56
3.4.1 Zásady při tvorbě návrhů	57
3.4.2 Metody intuitivního tvůrčího myšlení	57
3.4.3 Brainstorming	61
3.4.4 Metody systematického tvůrčího myšlení	64
3.4.5 Překonávání myšlenkových bariér	66
3.5 <u>Metody hodnocení návrhů</u>	67
3.5.1 Bodovací metoda	68
3.5.2 Metoda pořadí	69
3.5.3 Metoda PATTERN	70
4. HODNOTOVÉ INŽENÝRSTVÍ	75
4.1 Charakteristika a metodika hodnotového inženýrství	75
4.2 Hodnotové inženýrství plánování podniku	76
4.3 Hodnotové inženýrství konstrukčního vývoje výrobku	77
4.4 Hodnotové inženýrství technologické přípravy výroby výrobku	78

5. VÝROBKOVÝ INOVAČNÍ PROCES	79
5.1 Rozvoj výrobku	79
5.2 Cyklus životnosti výrobku	81
5.3 Proces přípravy a rozvoje nových strojírenských výrobků	90
6. PŘÍKLADY APLIKACE HODNOTOVÉ ANALÝZY	98
6.1 <u>Hodnotová analýza aerobusu A 300</u>	98
6.1.1 Stanovení cílů	98
6.1.2 Rozpis cílů	100
6.1.3 Příklady a výsledky hodnotové analýzy A 300	102
6.2 <u>Hodnotová analýza montážní skupiny</u>	107
6.3 <u>Hodnotová analýza součástí</u>	109
Seznam literatury	110