

OBSAH

PŘEDMLUVA	3
I. CESTOVNÍ RUCH A SLUŽBY.....	5
1. Definování cestovního ruchu.....	5
2. Členění cestovního ruchu.....	6
3. Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu.....	8
4. Rozvoj cestovního ruchu.....	11
4.1. Počátky moderního cestovního ruchu.....	11
4.2. Etapy novodobého cestovního ruchu.....	12
5. Cestovní ruch v naší republice.....	13
5.1. Cestovní ruch v 1. ČSR.....	13
5.2. Cestovní ruch po 2. světové válce.....	14
5.3. Domácí cestovní ruch v ČSSR (v tis.).....	15
5.4. Zahraniční cestovní ruch v ČSSR.....	15
5.5. Cestovní ruch v České republice v roce 1995.....	16
6. Základní rysy mezinárodního cestovního ruchu.....	18
7. Postavení České republiky v mezinárodním CR.....	21
8. Mezinárodní organizace cestovního ruchu.....	22
9. Charakteristika sektoru služeb.....	23
II. TURISTIKA NA VEŠNICI.....	26
1. Agroturistika.....	26
1.1. Agroturistika na rodinné farmě.....	26
1.2. Agroturistika provozovaná ostatními zemědělskými podniky.....	28
1.3. Doprovodné programy.....	28
2. Vesnická turistika.....	29
2.1. Obsah vesnické turistiky.....	29
2.2. Doprovodné programy.....	30
3. Společné podmínky.....	31
4. Vývoj zemědělství v naší republice v minulých letech a současný stav.....	32
4.1. Zemědělství do roku 1989.....	32
4.2. Současné zemědělství v ČR.....	33
5. Biopotraviny a ekologické zemědělství.....	34
5.1. Bioprodukty a biopotraviny.....	34
5.2. Formy zemědělské výroby.....	35
5.3. Některé názory a zkušenosti s ekologickým zemědělstvím.....	37
5.4. Kontrolní systém ekologického zemědělství.....	39
5.5. Biopotraviny.....	39
5.6. Přímý prodej zemědělských výrobků a potravin.....	40
6. Cestovní ruch mimo veřejné formy.....	44

III. MARKETING.....	49
1. Marketingový plán.....	49
2. Současná situace.....	50
3. Trendy v cestovním ruchu.....	51
3.1. Měkký cestovní ruch (soft).....	53
3.2. Trend k zájmovému CR.....	53
3.3. Trend k vyšší kvalitě služeb.....	53
3.4. Trend k rozdělení dovolené na několik částí.....	54
3.5. Učinit něco pro své zdraví.....	54
3.6. Turistika seniorů.....	54
3.7. Rodinná turistika.....	55
3.8. Jízda na koni.....	55
3.9. Zahraniční turisté.....	55
4. Cíle - co chceme dosáhnout.....	56
5. Marketingové nástroje.....	57
5.1. Vytváření nabídky.....	57
5.2. Farma zařízená pro pobyt rodin s malými dětmi....	58
5.3. Farma specializovaná na turistiku rodin s dětmi..	59
5.4. Farma zaměřená na zájemce o ekologické hospodaření.....	60
5.5. Farma zaměřená na pěstování vína.....	61
5.6. Farma zaměřená na zpracování výrobků z vlny.....	61
6. Náměty pro specializaci v turistice.....	61
IV. UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ A JEJICH KATEGORIZACE.....	63
1. Názvosloví.....	63
2. Společná ustanovení.....	65
3. Všeobecné požadavky.....	66
4. Hotel, hotel garní, motel, hotel.....	67
5. Penzion.....	68
6. Turistická ubytovna.....	69
7. Chatová osada.....	70
8. Kemp.....	71
9. Kulturně historické objekty.....	72
10. Ubytování v soukromí.....	72
V. AGROTURISTIKA V ZAHRANIČÍ.....	74
1. Rakousko.....	74
2. Slovensko.....	75
3. Švýcarsko.....	76
4. Německo.....	76
5. Francie.....	77

VI. PŘÍRODNÍ PŘEDPOKLADY PRO CESTOVNÍ RUCH V ČESKÉ REPUBLICĚ..	80
1. Přírodní podmínky.....	80
2. Estetické hodnocení krajiny.....	81
3. Územní členění cestovního ruchu v ČR.....	84
3.1. Metodika.....	84
3.2. Přehled oblastí cestovního ruchu v ČR.....	85
3.3. Charakteristika vybraných oblastí.....	86
3.4. Funkční a časové využití oblastí.....	89
4. Kategorizace městských sídel.....	91
5. Lázeňská místa a cestovní ruch.....	92
VII. CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ A TURISTIKA.....	93
1. Velkoplošná chráněná území.....	93
1.1. Národní parky.....	93
1.2. Chráněné krajinné oblasti.....	94
1.3. Ochranná pásma.....	95
1.4. Turistika ve velkoplošných chráněných územích....	96
2. Maloplošná chráněná území.....	96
2.1. Národní přírodní rezervace.....	97
2.2. Přírodní rezervace.....	97
2.3. Národní přírodní památka.....	97
2.4. Přírodní památka.....	97
2.5. Označování zvláště chráněných území.....	98
3. Přírodní parky.....	98
4. Naučné stezky.....	99
VIII. PĚŠÍ TURISTIKA.....	101
1. Použití mapy v pěší turistice.....	101
2. Vedení jednodenní turistické akce.....	103
3. Oblečení a výstroj.....	105
IX. KULTURNÍ PAMÁTKY.....	108
1. Pojem: kulturní památky.....	108
2. Rozdělení památek.....	108
2.1. Archeologické památky.....	108
2.2. Hrady, zámky, tvrze.....	109
2.3. Kostely a kláštery.....	109
2.4. Městská opevnění a pevnosti.....	110
2.5. Městská architektura.....	110
2.6. Sochy, sousoší, kašny.....	111
2.7. Historické, kulturně historické a vojenské památky.....	112
2.8. Lidová architektura.....	112
2.9. Technické památky.....	113
2.10. Památky protifašistického odboje a osvobozovacích bojů.....	114
2.11. Historické zahrady a parky.....	114
3. Základní pojmy pro popis a hodnocení památek.....	114

X.	LIDOVÁ KULTURA A BYDLENÍ.....	128
	1. Vysvětlení základních pojmů.....	128
	2. Typy vesnických sídel.....	130
	3. Obydlí.....	132
	3.1. Dispoziční uspořádání usedlosti.....	132
	3.2. Roubený dům.....	133
	3.3. Hrázděný dům.....	134
	3.4. Hliněný dům.....	134
	3.5. Zděný dům.....	135
	3.6. Interier.....	136
XI.	VBZBÁNÉ FORMY LIDOVÉ HMOVNÉ KULTURY.....	140
	1. Formy lidové kultury.....	140
	2. Přírodní pletiva.....	141
	3. Dřevo.....	142
	4. Keramika.....	144
	5. Sklo.....	145
	6. Hračka.....	146
XII.	ZVYKOSLOVÍ.....	149
	1. Zvykoslovné předměty.....	149
	1.1. Rodinné zvykosloví.....	150
	1.2. Hospodářské zvykosloví.....	150
	1.3. Kalendářní zvykosloví.....	151
	2. Obživa.....	154
	2.1. Obilnárství.....	155
	2.2. Chov dobytka.....	156
	3. Základní krojové oblasti.....	157
	LITERATURA.....	163

